



Instituto de Investigaciones

Dr. José María Luis Mora

Informe anual 2021

Comité Externo de Evaluación

Ciudad de México, 24 de marzo de 2022

Índice

1. Actividades sustantivas	1
1.1 Investigación científica.....	1
1.1.1 Áreas de investigación.....	1
1.1.2 Pertenencia al Sistema Nacional de Investigadores.....	1
1.1.3 Productividad científica y de divulgación.....	2
1.1.4 Programas de Investigación.....	3
1.1.5 Vinculación interinstitucional y redes académicas.....	5
1.1.7 Proyectos de investigación.....	7
1.1.8 Programa de Becarios de Investigación.....	9
1.2 Formación de capital humano	10
1.2.1 Programas Académicos.....	13
1.2.2 Doctorado en Historia Moderna y Contemporánea.....	13
1.2.3 Doctorado en Estudios del Desarrollo. Problemas y Perspectivas Latinoamericanas.....	14
1.2.4 Maestría en Sociología Política.....	15
1.2.5 Maestría en Historia Moderna y Contemporánea.....	15
1.2.6 Maestría en Cooperación Internacional para el Desarrollo.....	16
1.2.7 Maestría en Estudios Regionales.....	17
1.2.8 Licenciatura en Historia.....	17
1.3 Vinculación	19
1.3.1. Convenios y proyectos interinstitucionales.....	19
1.3.2 Educación Continua.....	21
1.3.3 Creación e instalación de la Unidad de Igualdad de Género.....	21
1.3.4 Vinculación con el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER).....	24
2. Divulgación y difusión	27
2.1 Publicaciones	27
2.1.1 Revistas.....	28
2.1.1.1 Secuencia. Revista de Historia y Ciencias Sociales.....	28
2.1.1.2 América Latina en la Historia Económica.....	29
2.1.1.3 BiCentenario. El ayer y hoy de México.....	30
2.2 Propiedad intelectual	31
2.3 Biblioteca	33
2.3 Informática	41
2.5 Difusión	43

1. Actividades sustantivas

1.1 Investigación científica

Durante 2021, el contexto de la pandemia por COVID-19 continuó afectando el desempeño de labores de investigación y docencia en el Instituto. Sin embargo, hubo una recuperación de las actividades académicas por parte de investigadores, y el ritmo de trabajo de investigación para publicaciones, docencia y vinculación mejoró y se mantuvo constante a lo largo del año, especialmente en modalidad virtual. Esto demuestra el temple, compromiso, resiliencia y trabajo de la comunidad académica del Instituto. Estas características contribuyeron al avance en el cumplimiento de varios indicadores.

1.1.1 Áreas de investigación

El Instituto cuenta con 60 profesores-investigadores distribuidos en 4 grandes áreas temáticas (véase cuadro 1), se incluyen 2 cátedras CONACYT y 3 profesores-investigadores con licencia que actualmente ocupan cargos directivos. La relación completa de los profesores-investigadores puede consultarse en el **Anexo 1**.

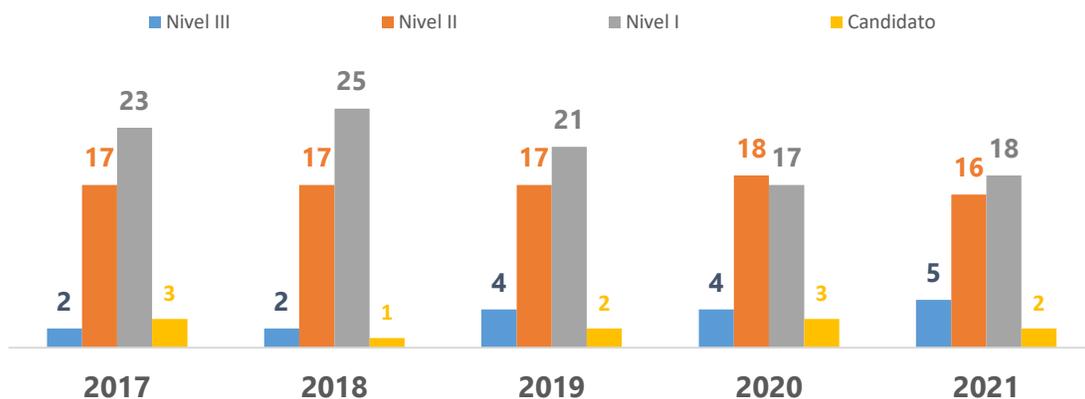
Cuadro 1. Distribución de la planta académica por áreas de investigación, 2021

Áreas de investigación	Profesores
Política y Economía	18
Estudios Internacionales	11
Territorio y Medio Ambiente	11
Sociedad y Cultura	20
Total	60

1.1.2 Pertenencia al Sistema Nacional de Investigadores

En el período a reportar, 41 integrantes de la planta académica son miembros del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), cifra que representa el 68.3% del total de la plantilla. La lista respectiva se detalla en el **Anexo 2**.

Gráfica 1. Pertenencia al SNI por niveles, 2017-2021



1.1.3 Productividad científica y de divulgación

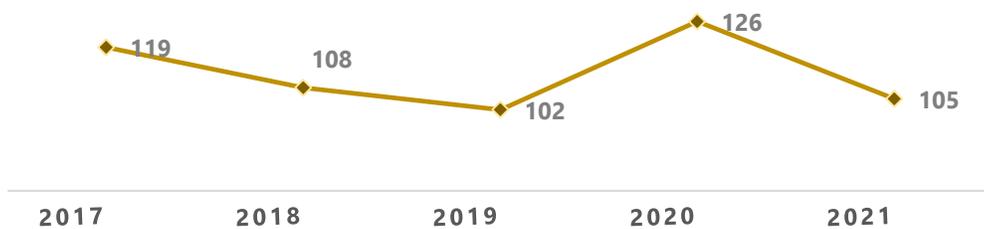
En el período a reportar, el Indicador 1 del Convenio de Administración por Resultados, *Generación de conocimiento de calidad*, alcanzó 105 publicaciones arbitradas, sobre 53 investigadores con categoría de "Titular" (véase cuadro 2).

Cuadro 2. Indicador 1. Generación de conocimiento de calidad

Indicador 1. Generación de conocimiento de calidad	2021	
	Meta	Alcanzado Anual
Número de publicaciones arbitradas	100	105
Número de investigadores titulares del Centro	56	53 ¹
Cociente	1.78	1.98

La siguiente gráfica refleja el comportamiento que el indicador ha tenido en los últimos cinco años.

Gráfica 2 Publicaciones arbitradas, 2017-2021



La productividad científica se centró en tres rubros: capítulos de libro, que representan el 50.5%, libros con el 16.2% y artículos en revistas científicas con el 33.3% del total de los productos publicados (véase cuadro 3). El 30.5% esta editado bajo un sello editorial extranjero, (Alemania, Argentina, Brasil, Canadá, Colombia, España, Estados Unidos, Portugal, Reino Unido, República Dominicana, Suiza, Uruguay, Venezuela) (véase **Anexo 3**).

Cuadro 3. Publicaciones Arbitradas por rubros, 2021

Producto	Publicados
Libros	17
Artículos	35
Capítulos en libro	53
Total	105

¹ Incluye tres profesores-investigadores con cargos directivos y dos académicos de Cátedras para Jóvenes Investigadores del CONACYT.

Por lo que se refiere al *Indicador 8. Actividades de divulgación por personal de Ciencia y Tecnología*, se logró cumplir con la meta comprometida, alcanzando 69 actividades de divulgación. El cuadro 4 muestra que la meta fue rebasada en un 23.6% (véase **Anexo 4**).

Cuadro 4. Indicador 8. Actividades de divulgación por personal de ciencia y tecnología, 2021

Indicador 8. Actividades de divulgación por personal de CyT	Meta	2021
		Alcanzado anual
Número de actividades de divulgación dirigidas al público en general	58	69
Número de personal de ciencia y tecnología	62	60 ²
Cociente	0.93	1.15

La gráfica 3 se muestra el comportamiento histórico del indicador.

Gráfica 3. Actividades de divulgación reportadas por personal de ciencia y tecnología, 2017-2021



1.1.4 Programas de Investigación

El Instituto desarrolla 47 seminarios de investigación, los cuales articulan e impulsan el trabajo de nuestros profesoras-investigadores y lo vinculan con otras instituciones. Los seminarios se dividen por áreas de la siguiente manera: 14 pertenecen a *Política y Economía*, 11 a *Estudios Internacionales*, 4 son de *Territorio y Medio Ambiente* y 18 de *Sociedad y Cultura*. De dichos seminarios, 32 son interinstitucionales, 15 institucionales; 35 de ellos cuentan con microsítios electrónicos, que pueden consultarse a través de la siguiente liga:

<https://www.institutomora.edu.mx/Investigacion/SitePages/Seminarios.aspx>

El listado completo de seminarios se incluye en el **Anexo 5**.

A propósito de los dos laboratorios de investigación, el Laboratorio Audiovisual de Investigación Social (LAIS) y el Laboratorio de Sistemas de Información Geográfica y Métodos Cuantitativos (LSIG-C), desarrollaron actividades docentes, eventos y consultorías.

El LAIS realizó las siguientes actividades:

- Impartición del curso semestral de Inteligencia Artificial en la Facultad de Ciencias de la UNAM.
- Seminarios "Documental e Investigación" y "Bitácora Metodológica"

² Incluye tres profesores-investigadores con cargos directivos y dos académicos de Cátedras para Jóvenes Investigadores del CONACYT.

- Conclusión del proyecto de investigación "Fuentes audiovisuales e Investigación Social".
- Desarrollo informático de la nueva versión del sitio Huellas de Luz
- Capacitación permanente a becarios.
- Acompañamiento en la dirección y asesorías a 8 tesis de maestría y doctorado del Instituto, el CIESAS Peninsular y la UNAM.
- Apoyo en la organización de las actividades del 40 aniversario del Instituto.

Relativo a la formación en recursos humanos, se impartió el 18º Taller Manejo de Equipo Audiovisual para la Investigación Social, primera versión en línea, un módulo del XXX Taller de Historia Oral, la materia "Técnicas de investigación cualitativa" en la maestría en Estudios Regionales y el seminario de tesis "Territorio y Cultura I y II" del propio programa. En adición, se proporcionó acompañamiento con dirección y asesorías de ocho tesis de maestría y doctorado del Instituto, el CIESAS Peninsular y la UNAM.

El LAIS mantuvo interacción virtual en Argentina, Brasil, Chile y México, a través de ponencias y en la organización, coordinación y moderación de diversas actividades. Ello se logró en gran medida a la Red ReDOC (Red de Investigación sobre Documentales, impulsada por el LAIS). Asimismo, se organizó el Encuentro Internacional REDOC Investigación, "Investigación para y sobre documentales", en conjunto con la UNAM y el COLMICH, participaron 40 ponentes y 3 conferencistas magistrales, de catorce países latinoamericanos.

Por su parte, el LSIG-C a tres años de su creación, consolidó los servicios que imparte en la comunidad del Instituto, estos son:

- Elaboración de cartografía temática de procesos históricos y socio-territoriales.
- Acceso al acervo de información geoespacial del Laboratorio.
- Asesoría especializada y acompañamiento a tesis e investigadores, cuyas temáticas fueron la representación espacial de procesos históricos y/o fenómenos sociales.

Entre los trabajos de vinculación cabe mencionar que se logró la colaboración de un Posdoctorante de la Universidad de California. La cooperación consiste en el procesamiento y almacenamiento de equipos para el manejo, gestión y análisis de productos de percepción remota relacionados con evapotranspiración y variables forzante; y en la asistencia al Workshop del tema Evapotranspiración, organizado por la UC Berkeley y el Max Planck Institute.

Simultáneamente se establecieron lazos con el CINVESTAV CDMX; en conjunto se presentó el proyecto "Estrategias y análisis Territorial para la identificación de cultivos nativos potenciales de alto rendimiento para la región de Huamantla" en la convocatoria "elaboración de protocolos de investigación e incidencia en materia de soberanía alimentaria" de CONACyT. A pesar de que no fue aceptada la propuesta, se decidió continuar con la colaboración y a la par proseguir con la búsqueda de fondos.

En añadidura, se promovió el Ciclo de pláticas del Instituto de Estadística, Geografía e Informática, INEGI, sobre herramientas disponibles en línea para acceder a los datos generados por INEGI y otras Instancias públicas.

Premios y reconocimientos

- En el marco del Premio Nacional “Luis González y González” 2021, organizado por El Colegio de Michoacán, la tesis (“La Femospp y la disputa por el pasado: justicia transicional y políticas de la memoria en México”) dirigida por la doctora Silvia Dutrénit Bielous, recibió Mención Honorífica.
- La Agencia Nacional de Investigación e Innovación de Uruguay otorgó la Distinción Honorífica de este organismo a la doctora Silvia Dutrénit para el período 2021- 2025.
- La Secretaría de Gobernación, a través de la Subsecretaría de Derechos Humanos, Población y Migración, integró a la doctora Silvia Dutrénit como colaboradora en las mesas de trabajo 2021 “Hacia la construcción del plan presidencial para el acceso a la verdad y justicia de las violaciones graves a los derechos humanos cometidas desde 1965 a 1990”
- El doctor Luis Jáuregui fue designado como miembro del Consejo de Honor de la Asociación Mexicana de Historia Económica para el período 2021-2024.
- La tesis de doctorado dirigida por la doctora Ana Rosa Suárez Arguello: “Entre tradición y modernidad: la conformación del sistema de beneficencia durante el Segundo Imperio Mexicano”, obtuvo el Premio Gastón García Cantú como mejor investigación histórica sobre la Reforma Liberal en México en los Premios INEHRM 2021.
- La Universidad Nacional Autónoma de México reconoció a la doctora Guillermina del Valle por 15 años de servicios académicos en la Institución.

1.1.5 Vinculación interinstitucional y redes académicas

El Instituto ha continuado impulsando la internacionalización a través de las siguientes estrategias:

- Organización de encuentros académicos
- Movilidad académica y redes de investigación
- Participación de profesores investigadores en congresos

Organización de encuentros académicos

En el período a reportar, aumento la organización de eventos académicos debido al retorno de actividades presenciales, después de un año en el que fueron suspendidas las mismas. En cuestión de las tres Cátedras que alberga el Instituto, *Geografía Humana Elisée Reclus*, *Sérgio Buarque de Holanda* y *Marcel Bataillon*, se fortaleció la relación con Brasil, España y Francia. De las dos primeras Cátedras destacan las siguientes actividades:

- Coloquio Internacional ECOS y destellos. A 150 años de la comuna de París, en el que participaron la Universidad Nacional Autónoma de México y el Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- Actualización del convenio con la embajada Brasileña sobre la Cátedra Sérgio Buarque de Holanda.
- Coedición de la obra "Las raíces y el laberinto de América Latina" de Silvano Santiago

Referente a la Cátedra *Marcel Bataillon* no desarrolló actividades debido a la contingencia ocasionada por la pandemia.

Movilidad académica y redes de investigación

En el período a reportar, ocho académicos provenientes de la Universidad Autónoma de Madrid, Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Veracruzana, Universidad de Sevilla, Universidad Federal de Ouro Preto y la Universidad del país Vasco, realizaron estancias de investigación en el Instituto.

Por lo que se refiere a las redes de investigación, nuestros académicos participaron en 70 redes temáticas con nodos en distintos países (véase **Anexo 6**).

Participación de profesores investigadores en congresos

Durante 2021, 47 profesores-investigadores presentaron 104 ponencias en encuentros nacionales. Análogamente, 36 investigadores presentaron 98 ponencias en eventos organizados desde Alemania, Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, España, España, Estados Unidos, Guatemala, Lisboa, Francia, Perú y Reino Unido. El listado completo de los eventos se incluye en el **Anexo 7**.

El comparativo histórico muestra que las participaciones nacionales e internacionales en eventos académicos se acrecentaron en 117.7% y 92.6%, respectivamente, en comparación con 2020. Ello como consecuencia de la eliminación del confinamiento y la diversificación de las modalidades del trabajo académico. (véase gráfica 4).

Gráfica 4 Participación de los profesores-investigadores como ponentes en eventos académicos nacionales e internacionales, 2017-2021



1.1.7 Proyectos de investigación

En el período a reportar, se ejecutaron 124 proyectos de investigación que se detallan en el **Anexo 8**.

En el caso del *Indicador 2. Proyectos externos por investigador*, no se logró alcanzar la meta a pesar de los esfuerzos realizados por parte del área de proyectos y de los investigadores. Los factores que intervinieron fueron: la disminución y/o eliminación de financiamiento por parte instituciones públicas y privadas a este tipo de actividades; el cierre de fideicomisos; el retraso en la emisión de convocatorias y la contingencia sanitaria del COVID-19.

Ejemplo de ello fue que el Instituto participó con tres propuestas en la convocatoria "Proyectos de Investigación e Incidencia que Contribuyan a la Producción, Protección, Reconocimiento y Resignificación de las Memorias y la Diversidad Cultural y Biocultural en México", la cual publicaría los ganadores en julio, no obstante, se aplazaron los resultados a enero del 2022.

El cuadro 5 muestra los resultados del indicador 2.

Cuadro 5. Indicador 2. Proyectos externos por investigador, 2021

Indicador 2. Proyectos externos por investigador	2021	
	Meta	Alcanzado anual
Número de proyectos de investigación financiados con recursos externos	9	5
Número de investigadores titulares del Centro	56	53 ³
Cociente	0.16	0.094

La gráfica 5 revela el comportamiento que el indicador ha tenido durante los últimos cinco años:

Gráfica 5. Proyectos con financiamiento externo, 2017-2021



Los proyectos con financiamiento externo que se reportan en el periodo son:

1. "Gobierno y Administración de la Real Hacienda de Nueva España, siglo XVIII", fondo SEP-CONACyT.

³ Incluye tres profesores-investigadores con cargos directivos y dos académicos de Cátedras para Jóvenes Investigadores del CONACyT.

2. "Matías Romero y el Diálogo entre México y Estados Unidos, 1860-1898", fondo SEP-CONACyT.
3. "Región Transfronteriza México-Guatemala: Dimensión Regional y Bases para su Desarrollo Integral (Primera Fase, 2017-2018)", fondo FORDECyT- CONACyT a través de Centro Geo.
4. "Observatorio Participativo para la protección de la diversidad cultural y biótica de zonas áridas, Etapa I: Estado de Arte del proceso de desertificación y diagnóstico sobre sostenibilidad de sistemas socio-ecológicos de México," Fondo Institucional del CONACyT (FOINS) a través del IPICyT.
5. "Promoting Research on Digitalisation in Emerging Powers and Europe towards Sustainable Development". Proyecto PRODIGEES. Instituto Alemán de Desarrollo Económico (DIE), Instituto de Asuntos internacionales en Italia (IAI) y la Universidad de Hamburgo (UHAM).

Por lo que se refiere a el Indicador 10. *Índice de sostenibilidad económica para la investigación*, el cuadro 6 plasma los resultados alcanzados en el año.

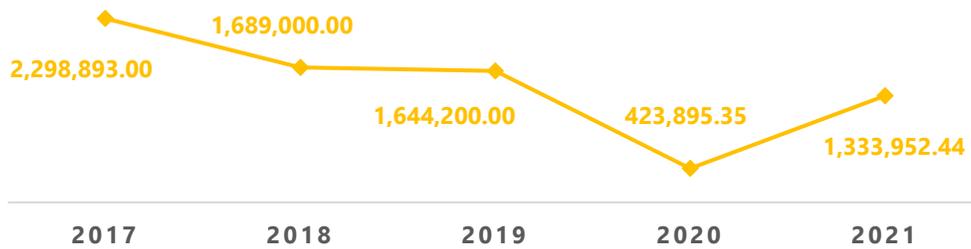
Cuadro 6. Indicador 10. Índice de sostenibilidad económica para la investigación, 2021

Indicador 10. Índice de sostenibilidad económica para la investigación	2021	
	Meta	Alcanzado anual
Monto total obtenido por proyectos de investigación financiados con recursos externos	1, 689,000	1,333,952
Monto total de recursos fiscales destinados a la investigación	78, 874, 391	80,617,147
Cociente	0.02	0.016

Como se expone en el cuadro 6, el monto obtenido por proyectos con financiamiento externo no alcanzó la meta estimada. Derivado de los efectos negativos de la contingencia sanitaria, se retrasaron las actividades en los proyectos, lo que repercutió en la emisión de ministraciones de la tercera etapa de dos proyectos: 1). Gobierno y Administración de la Real Hacienda de Nueva España, siglo XVIII", por la cantidad de \$315,000; y 2). Matías Romero y el Diálogo entre México y Estados Unidos, 1860-1898", con un monto de \$138,691.

Las gráficas 6 y 7 reflejan el comportamiento que dicho el indicador ha tenido durante los últimos cinco años.

Gráfica 6. Recursos obtenidos por proyectos de investigación financiados con recursos externos, 2017-2021



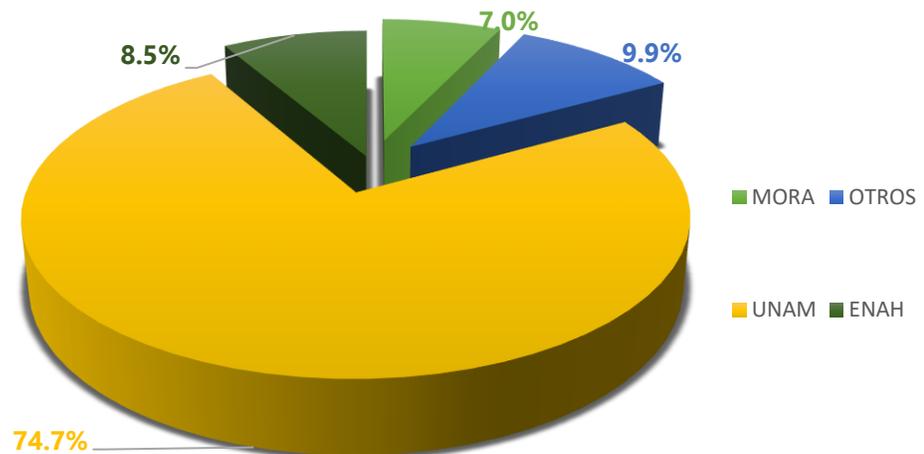
Gráfica 7. Recursos fiscales destinados a la investigación, 2017-2021



1.1.8 Programa de Becarios de Investigación

Durante 2021, el Programa contó con 71 becarios, divididos de la siguiente manera: 5 estudiantes de doctorado, 6 de maestría y 60 de licenciatura. En relación con su procedencia institucional, el 74.7% fueron alumnos de la UNAM, 8.5% alumnos de la ENAH, 7% de la Licenciatura en Historia del Instituto Mora, y el restante 9.9% provenía de otros centros educativos del Distrito Federal y de su zona conurbada, (véase gráfica 8).

Gráfica 8. Becarios por Institución, 2021



Resultados de los indicadores CAR- Investigación

Cuadro 7. Resultado de los indicadores CAR de la Dirección de Investigación

Indicador	Unidad de medida	Meta	Alcanzado anual
1. Generación de conocimiento de calidad	Número de publicaciones arbitradas	100	105
	Número de investigadores titulares del Centro	56	53
2. Proyectos externos por investigador	Número de proyectos de investigación financiados con recursos externos	9	5
	Número de investigadores titulares del Centro	56	53
8. Actividades de divulgación por personal de CyT	Número de actividades de divulgación dirigidas al público en general	58	69
	Número de personal de ciencia y tecnología	62	60
10. Índice de sostenibilidad económica para la investigación	Monto total obtenido por proyectos de investigación financiados con recursos externos	1,689,000	1,333,952
	Monto total de recursos fiscales destinados a la investigación	78, 874, 391	80,617,147

1.2 Formación de capital humano

De acuerdo con lo previsto, el año 2021 fue un periodo de clases regulares de los programas docentes. Las clases se desarrollaron en línea para el primer semestre y de manera híbrida⁴ a partir del segundo, es decir, de manera presencial pero con transmisión en vivo de la clase, lo cual implicó un reto significativo. En cuanto a los exámenes de grado, se presentaron todos de forma virtual. Afortunadamente, fue posible asegurar la operación eficiente de los programas y mantener los altos estándares de calidad académica hasta ahora alcanzados, logrando un seguimiento oportuno de los 159 alumnos que integran las cohortes actuales.

Cuadro 8. Alumnos por programas académicos, anual 2017-2021

Programa	2017	2018	2019	2020	2021
LH	35	44	29	50	40
MSP	19	16	16	16	16
MER	20	14	14	14	14
MHMC	21	17	17	17	16
MCID	15	18	18	17	17
DHMC	29	28	26	26	26
DEDPYPL	0	15	15	30	30
Total	139	152	135	170	159

⁴ El modelo híbrido que utiliza el Instituto consiste en que los profesores den clase presencial a los alumnos que así lo deseen y al mismo tiempo, se transmita vía remota, para que así los estudiantes tengan la opción de asistir o tomar la clase en línea.

⁵ Las cifras presentadas en el cuadro corresponden a alumnos atendidos de cada programa por el Departamento de Servicios Escolares, tanto estudiantes activos como egresados que no se han graduado.

Con la desaparición de las Becas de Movilidad que ofrecía el CONACyT en el 2020, el Instituto continuó otorgando apoyos económicos a los alumnos. Este año se dieron 11 apoyos económicos⁶, en comparación con el 2020, se dio un incremento del 37.5%. El histórico de dichos apoyos se refleja en el cuadro 9.

Cuadro 9. Apoyo económico de los alumnos de los programas de posgrado 2017-2021⁷

	2017		2018		2019		2020		2021	
	Becas mixtas (CONACYT)	Número de apoyos (Instituto Mora)	Número de apoyos (Instituto Mora)	Becas mixtas (CONACYT)	Número de apoyos (Instituto Mora)	Becas Movilidad (CONACYT)	Número de apoyos (Instituto Mora)	Becas Movilidad (CONACYT)	Número de apoyos (Instituto Mora)	
	MSP	11	9	0	6	11	13	0	1	0
MHMyC	11	1	0	3	8	7	0	2	0	
MCID	11	16	0	13	16	18	0	0	2	
MER	11	15	0	9	7	6	0	2	1	
DHMyC	2	27	7	11	7	14	0	1	3	
DEDPYPL	0	0	0	0	0	7	0	2	5	
TOTAL	46	68	7	42	49	65	0	8	11	

En cuanto a la movilidad, tanto interna (entre programas del propio Instituto) como externa (alumnos del Instituto hacía otras instituciones y viceversa), incremento en comparación con el 2020. En movilidad interna se atendieron 10 alumnos más que en 2019 y 30 más que en 2020, lo que representa un incremento del 47.62% con respecto a 2019 y comparado con 2020 se disparó un 3000% por la escasa movilidad ese año.

Sobre movilidad externa, 15 alumnos del Instituto que tomaron clases en otros programas, lo que significó un incremento del 100% con respecto a 2019 y 2020 ya que no hubo solicitudes en esos años. Cosa parecida también sucedió con la movilidad externa (alumnos de otras instituciones) incremento el 900% más que en 2020 y el 50 % más que en 2019.

Cuadro 10. Movilidad académica en los programas docentes 2017-2021⁸

Programa	2017		2018		2019		2020		2021					
	Movilidad de alumnos del Instituto Mora		Movilidad Externa en los programas docentes		Movilidad de alumnos del Instituto Mora		Movilidad Externa en los programas docentes		Movilidad de alumnos del Instituto Mora		Movilidad Externa en los programas docentes			
	Interno	Externo	Interno	Externo	Interno	Externo	Interno	Externo	Interno	Externo				
LH	0	0	0	1	3	0	0	0	1	0	0	4	0	
MSP	4	1	0	0	0	0	5	0	0	0	0	9	0	1
MER	1	0	4	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	6

⁶ Los apoyos fueron para realizar estancias de investigación, prácticas y trabajo de campo.

⁷ A partir de 2020 se cancelan las Becas de movilidad que otorga del CONACYT a los estudiantes de posgrado.

⁸ La movilidad estudiantil interna y la movilidad de los alumnos externos, se realiza durante la impartición de materias formativas. La movilidad externa de nuestros alumnos se realiza a partir del segundo semestre y deberán contar con un 50% de créditos aprobados.

MHMC	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	1
MCID	0	2	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	6	1	1
DHMC	7	8	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	10	10	0
DEDPYPL	0	0	0	0	0	0	8	0	1	0	0	0	4	0	0
Total	13	11	6	1	3	0	21	0	6	1	0	1	31	15	9

Respecto a titulaciones, durante el primer semestre, los 17 alumnos de posgrado que solicitaron prórroga en 2020 presentaron examen de grado. Adicionalmente, seis alumnos de licenciatura se graduaron, por lo que ascendieron a 23 las titulaciones.

En lo que toca a la plantilla académica, se mantiene tendencia en la participación mayoritaria de los profesores de tiempo completo. El cuadro 11 refleja que en los últimos años la proporción de profesores internos ha fluctuado entre el 70% y el 78%. Cifras tan favorables son consecuencia de las nuevas contrataciones de investigadores y de la invitación de las autoridades a los profesores para que participen en las actividades de docencia.

Cuadro 11. Comparativo entre profesoras(es) internas(os) y externas(os) adscritas(os) a los programas de posgrado 2017-2021⁹

	2017		2018		2019		2020		2021	
	Profesores	%								
Internos	127	78	122	78	143	77	136	70	135	72
Externos	36	22	35	22	43	23	60	30	53	28
Total	163	100%	157	100%	186	100%	196	100%	188	100%

Gráfica 9. Profesores internos y externos de los programas de posgrado 2017- 2021



⁹ Contabiliza como "acciones de docencia" las ocasiones en que un mismo profesor(a) ha impartido cursos en programas docentes diferentes y se contabiliza a los directores de tesis que imparten Seminario de Tesis en los programas de MHMyC y DHMyC.

Como parte del fortalecimiento de los programas académicos, se ha mantenido la calidad de la planta docente. En 2021 el 98.4%¹⁰ de los profesores cuentan con posgrado.

Cuadro 12. Profesoras(es) adscritas(os) a los programas docentes por grado académico 2017-2021¹¹

Grado Académico	2017		2018		2019		2020		2021	
	Profesores	%								
Doctores	139	85	140	89	153	82	169	86	160	85
Maestros	22	14	15	10	28	15	22	11	25	13
Licenciados	2	1	2	1	5	3	5	3	3	2
Total	163	100%	157	100%	186	100%	196	100%	188	100%

Tal y como se muestra en el cuadro 12, en los últimos cinco años, la participación de profesores con posgrado ha oscilado entre el 97% y 99%.

1.2.1 Programas Académicos

Debido a la contingencia sanitaria se realizaron los siguientes ajustes en la mecánica de trabajo de los programas académicos:

- Las clases se impartieron de manera virtual e híbrida.
- Las coordinaciones académicas llevaron a cabo reuniones y juntas con los profesores y alumnos por videoconferencia
- Se reanudó el trabajo de campo y las estancias de investigación en el segundo semestre siguiendo las medidas sanitarias correspondientes.
- Se reanudó la movilidad presencial en otras instituciones, aunque fue baja
- Los exámenes de grado se aplicaron en línea

1.2.2 Doctorado en Historia Moderna y Contemporánea

Actividades académicas

El programa atendió a 26 alumnos, 9 de la VII generación (2018-2022), compuesta por 5 mujeres (55.55%) y 4 hombres (44.45%); y 17 de la VIII generación (2020-2024), conformada por 8 mujeres (47.06%) y 9 hombres (52.94%). De la plantilla académica, el 87.5% se conformó por profesores internos (7) y el 12.5% por externos (1).

Se titularon los ocho alumnos pendientes de presentar su examen. El programa postuló en la Convocatoria de Renovación 2021 del Programa Nacional de Posgrados de Calidad.

Movilidad, vinculación e internacionalización

¹⁰ En las cifras se consideran tanto a profesores internos como a externos.

¹¹ Este cuadro contabiliza como "acciones de docencia" las ocasiones en que un mismo profesor(a) ha impartido cursos en programas docentes diferentes.

En movilidad interna, se registraron 16 participaciones, 5 al Doctorado en Desarrollo: Problemas y Perspectivas Latinoamericanas, 5 a la Maestría en Historia Moderna y Contemporánea y 6 a la Maestría en Estudios Regionales.

Premios y reconocimientos

- En el marco de los premios INEHRM 2021, la recién egresada Ángela León Garduño recibió el *Premio en Investigación Histórica sobre la Reforma Liberal en México. Gastón García Cantú* por su tesis "Entre tradición y modernidad: la conformación del sistema de beneficencia durante el Segundo Imperio Mexicano"

Otras actividades

Se llevó a cabo el IV Coloquio de Doctorantes en Historia, *Fuentes para la historia en el siglo XXI. Desafíos de la labor historiográfica*, la organización corrió a cargo de la UAM-Iztapalapa en colaboración con la Universidad Iberoamericana.

Se organizó el X SEMINARIO RICE-UNICAMP-MORA *Poder, gobernanza y representación en perspectiva histórica* que se llevará a cabo en el Instituto Mora los días 28 y 29 de abril de 2022.

1.2.3 Doctorado en Estudios del Desarrollo. Problemas y Perspectivas Latinoamericanas

Actividades académicas

El programa atendió a 15 alumnos de la I generación (2018-2022) conformada por 6 hombres (40%) y 9 mujeres (60%) y 15 de la II generación (2020-2024) conformada por 5 hombres (66.66%) y 10 mujeres (33.34%). De la plantilla académica, el 82.6% se conformó por profesores internos (19) y el 17.4% por externos (4). En lo que corresponde a la Generación I del DEDPPLA, durante el segundo semestre del año destaca la realización de 14 exámenes de Candidatura.

Movilidad, vinculación e internacionalización

Se registraron 4 movilizaciones internas; 1 a la MCDI, 2 a la MER, y 1 a la MSP. En movilidad externa, 10 alumnos del programa tomaron clases, 5 en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 4 en el Centro de Investigación, Alimentación y Desarrollo, y 1 en la UNAM. Con respecto a la movilidad Interna hacia el doctorado, se registraron 10 movilizaciones, 5 provenientes del DHMyC, 3 de la MCID y 2 de la MSP.

En las salidas de campo, bajo las nuevas indicaciones sanitarias, un estudiante de la Generación I y dos de la Generación II realizaron prácticas en Yucatán, Chiapas y Puebla, respectivamente.

Otras actividades

Se actualizaron y autorizaron los lineamientos del programa por el Comité General de Docencia.

En septiembre se firmó un convenio de colaboración con el Centro de Investigación Alimentación y Desarrollo, el cual promueve la movilidad académica entre ambas instituciones y favorecerá los trabajos de investigación de los estudiantes.

1.2.4 Maestría en Sociología Política

Actividades académicas

El programa atendió 16 alumnos de la XVIII (2020-2022) conformada por 5 mujeres (31.25%) y 11 hombres (68.75%). De la plantilla académica, el 81.81% se conformó por profesores internos (9) y el 18.19% por externos (2).

Se titularon los dos alumnos pendientes de presentar su examen de grado.

Movilidad, vinculación e internacionalización

Este año en movilidad interna hacía la MSP, se registraron 4, 1 del DEDPPLA y 3 de la MCID. También se llevaron a cabo 9 movildades de MSP hacia otros programas, 2 a DEDPPL y 7 a MHMyC. En movilidad externa hacía la MSP se registraron 1 solicitud de una alumna de la Maestría en Estudios Latinoamericanos de la UNAM.

Premios y reconocimientos

- Cinco alumnos recibieron la beca CLACSO-CONACYT 2021-B

Otras actividades

Se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Presentación virtual del libro "Resistir al neoliberalismo: comunidades y autonomías, México", Siglo XXI Editores, 2019.
- Actualización y autorización de los lineamientos del programa por el Comité General de Docencia.

1.2.5 Maestría en Historia Moderna y Contemporánea

Actividades académicas

Se atendió a 17 alumnos de la XIII Generación, conformada por 3 mujeres (18%) 14 hombres (82%). De la plantilla académica, el 58.33% se conformó por profesores internos (7) y el 41.67% por externos (5).

Se tituló la última estudiante de la XII generación.

Movilidad vinculación e internacionalización

En movilidad interna, dos estudiantes tomaron cursos en el DHMyC. También se registró movilidad externa de nueve estudiantes, ocho de la Maestría en Sociología Política, uno del Doctorado de Historia y una alumna de la Maestría en Estudios de Género del COLMEX.

Premios y reconocimientos

- El alumno de la XII Generación 2018-2020, Rodrigo Gordo de la Huerta, obtuvo el premio "Francisco Xavier Clavijero" a la Mejor tesis de maestría por parte del INAH.

1.2.6 Maestría en Cooperación Internacional para el Desarrollo

Actividades académicas

El programa atendió a un total de 17 alumnos de la X generación conformada por 12 mujeres (70.59%) y 5 hombres (29.41%). De la plantilla académica anual, el 36.37% fueron profesores internos (4) y el 63.63% externos (7).

Se llevaron a cabo dos exámenes de titulación, con los que se concluyó la titulación completa de la generación IX.

Movilidad, vinculación e internacionalización

En el aspecto de la movilidad, cuatro alumnos de la maestría cursaron seminarios, dos en el DEDPPLA y dos en la MSP. Una alumna de la maestría tomo clase en la MCID. Por otro lado, dos, dos alumnos del programa cursaron seminarios en el Colegio de México y en la Universidad Autónoma de Baja California; y se recibió a un alumno del Colegio Mexiquense.

En cuanto a las prácticas profesionales, se ejecutaron 14 de las cuales 4 se llevaron a cabo en la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Montevideo; Cristosal, El Salvador; Agencia Boliviana Espacial, Bolivia; y en Global Action to Prevent War, Nueva York; y 10 en la Ciudad de México en como: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Iniciativa de Transparencia en la Industria Extractiva (EITI).

Se firmaron dos convenios -en el marco de las prácticas institucionales-, uno con Save the Children, otro con Oxfam México.

Premios y reconocimientos

La egresada, Karla Mariana Escobar Magallanes, de la IX generación, recibió el Premio ANUIES 2021 por su tesis de maestría.

Otras actividades

Los alumnos participaron en los siguientes seminarios extra:

- “Webinar sobre diseño de proyectos transformacionales”, convocado por la Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ).
- “Digital but still Unequal: The Challenges of Smart Technologies from a Comparative Perspective”, organizado por el Centre International de Formation Euréenme (CIFE).

Se organizaron los siguientes eventos:

- 3er Foro Nacional de Posgrados CONACYT.
- Jornada Internacional de Diálogos sobre el 10° Aniversario de la Ley de Cooperación Internacional para el Desarrollo de México.
- Conversatorio “Mecanismos internacionales para cooperar desde los Derechos Humanos: una mirada desde la implementación”.
- Mesa de análisis “México ante el mundo después de las elecciones. La ruta hacia la sostenibilidad”.

- Presentación en español del libro "Orígenes, Evolución y futuro de la cooperación al desarrollo: el papel del Comité de Asistencia al Desarrollo de la OCDE".
- Dos Diálogos y un Taller en torno a la cooperación internacional para el cumplimiento del Acuerdo de Escazú.

1.2.7 Maestría en Estudios Regionales

Actividades académicas

Se atendieron 14 de la Generación XVII, conformada por 7 hombres (50%) y 7 mujeres (50%). De la plantilla académica, el 78.57% se conformó por profesores internos (11) y el 21.43% por externos (3). El primer semestre se llevaron a cabo los últimos tres exámenes de grado pendientes, con los que se concluyó la titulación completa de la generación XVI.

Movilidad, vinculación e internacionalización

Se registraron 5 movilidades internas hacia la MER, 3 provenientes del DHMyC y 2 del DDPyPL. En cuanto a movilidad externa se registraron 6 casos, 4 provenientes de la Universidad Autónoma del Estado de México y 2 de la Universidad Autónoma de Chiapas.

Otras actividades

Se realizaron los siguientes eventos:

- Se impartió el Taller MAXQDA en formato híbrido.
- En noviembre se realizaron las VI Jornadas. *Actualidad y perspectiva de los Estudios Regionales*, en modalidad en línea.
- Se firmó el convenio de colaboración Instituto Mora-Fundación ICA, el cual favorecerá los trabajos de investigación de los estudiantes.
- Actualización y autorización de los lineamientos del programa por el Comité General de Docencia.

1.2.8 Licenciatura en Historia

Actividades académicas

Se atendieron 28 alumnos, 17 alumnos de la Generación VII, conformada por 9 mujeres (52.94%) y 8 hombres (47.06%) y 11 alumnos de la Generación VI, conformada por 9 mujeres (81.82%) y 2 hombres (18.18%). De la plantilla académica, el 32.35% se conformó por profesores internos (12) y el 67.65% por externos (22).

Premios y reconocimientos

- Un egresado de la III generación, Rodrigo Gordo de la Huerta, fue acreedor por parte de la Asociación Mexicana de Historia Económica, a la mención honorífica del premio "Luis Chávez Orozco" a la mejor tesis de licenciatura de historia económica.
- El alumno Jonathan López García, egresado de la IV generación, recibió mención honorífica del "Premio Nacional Luis González y González" a la mejor tesis de licenciatura en ciencias sociales y humanidades 2021, otorgado por El Colegio de Michoacán.

Otras actividades

Se realizaron las siguientes actividades:

- Participación en la Feria Virtual Vocacional Anual organizada por la Escuela Moderna Americana para promocionar a la Licenciatura.
- Organización el conversatorio sobre Historia Regional.
- Actualización y autorización de los lineamientos del programa por el Comité General de Docencia.

Resultados de los indicadores CAR- Formación de capital humano

Cuadro 13. Resultados de los indicadores CAR de la Dirección de Docencia, 2021.

Indicador	Unidad de medida	Meta	Anual Alcanzado	
3. Calidad de los posgrados	No. de programa registrados en el PNP de reciente creación + No. de programa registrados en el PNP en desarrollo (*2) + No. de programa registrados en el PNP consolidados (*3) + No. de programa registrados en el PNP de competencia internacional (*4)	$(1)+(0*2)+(1*3)+(4*4)$ $= 20$	$(1)+(0*2)+(1*3)+(4*4)$ $=$ 20	0.83
	No. de Programas de Posgrado reconocidos en CONACYT en el PNP (*4)	$6*4=24$	$6*4=24$	0.83
4. Generación de recursos humanos especializados	No. de alumnos graduados en programas de Especialidad del PNP + No. de alumnos graduados en programas de Maestría del PNP + No. de alumnos graduados en programas de Doctorado del PNP	$0+9+8=17$	$0+9+8=17$	0.32
	No. de investigadores titulares del Centro	56	53	

Con relación al *Indicador 3. Calidad de los posgrados*, a partir de 2018 se superó la meta comprometida: las cuatro maestrías tienen el nivel de Competencia Internacional, un doctorado el nivel de Consolidado y el otro doctorado el nivel de Reciente Creación, el programa de Doctorado Historia Moderna y Contemporánea en el 2021 presentó evaluación ante el PNP, los resultados se publicarán en el mes de enero de 2022.

En cuanto al *Indicador 4. Generación de recursos humanos especializados*, el número de alumnos graduados en programas de maestría y de doctorado del PNP se reporta con 17 casos de alumnos que no obtuvieron grado en 2020¹² y contaron con autorización del Comité Académico de su programa para presentar el examen de grado durante el periodo

12 Hubo graduaciones este año, el número de alumnos graduados en programas de maestría y de doctorado del PNP se reporta de la siguiente manera: 1) DHMyC- se titularon ocho alumnos de la generación VI con lo que se completó la titulación del grupo. 2) MCID- se titularon dos alumnos con los que se concluyó la titulación de la generación. 3) MHMyC- se tituló la última estudiante de la XII generación con lo que se completó el grupo. 4) MSP- se titularon los dos estudiantes pendientes con lo que se completó la titulación de la generación XVII. 5) MER- se titularon los últimos tres estudiantes de la generación XVI. 6) LH- se titularon seis alumnos, uno de la generación IV y cinco de la generación V. En total entre enero y junio se reportaron 23 titulaciones, 17 de posgrado y 6 de licenciatura.

enero a julio de 2021 debido a retrasos sufridos durante la pandemia originada por el Covid-19. En el mes de julio la meta se cumplió.

1.3 Vinculación

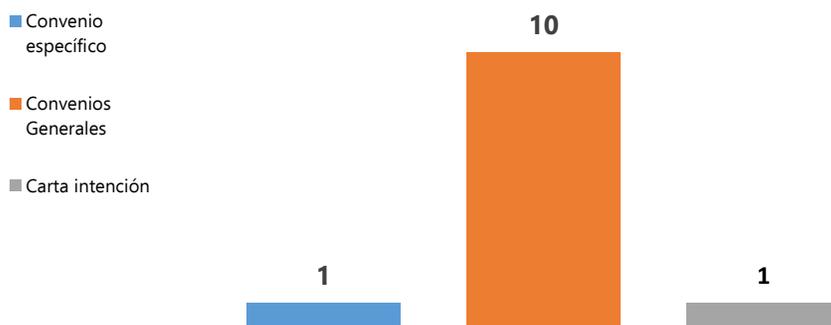
Como se informó a este Órgano de Gobierno en el ejercicio de autoevaluación correspondiente a 2019, las plazas de mando asignadas a la Dirección de Vinculación se regresaron a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Algunas de las tareas que en esa área se realizaban y de las que el Instituto no puede prescindir se distribuyeron en otras Direcciones. El enorme esfuerzo que ello ha implicado permitió dar seguimiento a las metas comprometidas para 2021 en los indicadores CAR número 5 (*Proyectos interinstitucionales*); 6 (*Transferencia de conocimiento*); y 9 (*Sostenibilidad económica*). El resultado anual muestra una buena aproximación al logro de los cocientes esperados en los tres rubros.

Vale también la pena mencionar que otras actividades que realizaba la Dirección de Vinculación debieron ser suspendidas (por ejemplo, los proyectos *De regreso al Mora* y el *Observatorio de Cooperación Internacional*) o replanteadas para mantenerse con una cobertura distinta (por ejemplo, la *Gestión Cultural*).

1.3.1. Convenios y proyectos interinstitucionales

Durante el período que se reporta se suscribieron 12 instrumentos para colaborar con distintas instituciones (véase gráfica 10), por lo que la meta anual propuesta para el *indicador 6. Transferencia de conocimiento* que preveía signar 8 convenios y/o contratos, concluyó con un avance del 150%.

Gráfica 10. Convenios interinstitucionales, 2021



Cuadro 14. Convenios y contratos suscritos, 2021

Institución	Objetivo
1. Instituto Mexicano de la Radio	Para la producción y transmisión del programa denominado "IDEAS Y VOCES".
2. Instituto de Ecología A.C.	Desarrollar los proyectos y acciones comunes que se acuerden en el marco del Consejo Consultivo de Centros Públicos de Investigación.
3. Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano	Actividades conjuntas encaminadas a la superación académica, la formación y capacitación, así como la divulgación del conocimiento,

Institución	Objetivo
	en todas aquellas áreas de coincidencia de sus finalidades e intereses institucionales.
4. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social	Adendum al Convenio Específico de Colaboración interinstitucional, traducción de un libro de divulgación.
5. Save the Children	Lineamientos para instaurar, organizar y ejecutar programas para la prestación de prácticas profesionales de estudiantes de la Maestría en Cooperación Internacional para el Desarrollo.
6. Dirección General de Asuntos Religiosos, SEGOB	Colaboración para el desarrollo del Diplomado: "Promoviendo los Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes, Creamos Paz.
7. Instituto Metropolitano de Planeación del Área Metropolitana de Guadalajara	Desarrollo e implementación de una estrategia de capacitación en materia de cooperación internacional para los servidores públicos de los municipios que conforman el Área Metropolitana de Guadalajara.
8. Centro de Investigaciones en Alimentación y Desarrollo, A.C.	Programas conjuntos para aprovechar las experiencias, avances y recursos académicos en las áreas de docencia, investigación, publicaciones, difusión y divulgación de actividades académicas.
9. Instituto Matías Romero, SRE	Actividades conjuntas encaminadas a la cooperación académica sobre temas de interés para la política exterior de México.
10. Universidad Simón Bolívar	Establecer un programa de servicio y/o prácticas profesionales, con actividades específicas, donde los estudiantes y egresados de las distintas licenciaturas pongan en práctica los conocimientos adquiridos.
11. Asociación de Arquitectos Directores Responsables de Obra, Corresponsables y Peritos en Desarrollo Urbano, A.C.	Actividades conjuntas encaminadas a la superación académica, la formación y capacitación, así como la divulgación del conocimiento, en todas aquellas áreas de coincidencia de sus finalidades e intereses institucionales.
12. Fundación ICA, A.C.	Establecer programas, proyectos y actividades de interés recíproco en temas relacionados con el patrimonio histórico y natural del país.

Para el *Indicador 5. Proyectos interinstitucionales*, se reporta la continuidad de 1 proyecto en curso sobre 124 proyectos de investigación, lo que representa un avance del 31% respecto de la meta establecida para el ejercicio 2021. (Véase cuadro 15)

Cuadro 15. Proyectos interinstitucionales, 2021

Instituciones participantes	Título del proyecto
Instituto Alemán de Políticas para el Desarrollo (DIE).	"Promoting Research on Digitalisation in Emerging Powers and Europe towards Sustainable Development (PRODIGEES)"

1.3.2 Educación Continua

Durante el 2021 se impartieron 12 programas de Educación Continua y se formaron en diversas áreas del conocimiento a un total de 330 alumnos. (Véase cuadro 16)

Cuadro 16. Programas Impartidos, 2021

Nombre del programa	Matricula
VII Diplomado en Integración de Programas de Protección Civil.	33
VII Curso Elementos Generales para la Elaboración de Estudios de Riesgo.	16
I Diplomado en Integración de Programas de Protección Civil (Puebla).	31
VIII Curso Elementos Generales para la Elaboración de Estudios de Riesgo.	21
I Diplomado Feminismos, Masculinidades, Diversidad Sexual y Teoría Queer.	16
VIII Diplomado en Integración de Programas de Protección Civil.	33
VII Curso Escuela de Verano de Cooperación Internacional para el Desarrollo.	25
IX Curso Elementos Generales para la Elaboración de Estudios de Riesgo.	16
I Diplomado Promoviendo los Derechos de NNA Creamos Paz.	57
IX Diplomado Gestión Integral de Riesgo de Desastre y Protección Civil.	32
XXX Taller Teoría, Metodología y Práctica de la Historia Oral.	27
I Curso Herramientas de Planificación Agenda 2030 IMEPLAN.	23

La exploración de nuevas líneas temáticas permitió en 2021 la incursión en el Tema de Estudios para la Paz (I Diplomado Promoviendo los Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes Creamos Paz) y se continuó con Estudios de Género (I Diplomado Feminismos, Masculinidades, Diversidad Sexual y Teoría Queer). Se continúa migrando a la modalidad de en "línea" los cursos que se imparten con el fin de cumplir con las medidas del distanciamiento social, con la experiencia del área informática que promueve la innovación académica.

Los ingresos provenientes de nuestra oferta de educación continua (2,296,235.00) representó el 76% de los \$3,013,124.00 que reportamos como resultado anual comprometida para el *Indicador 9. Índice de sostenibilidad económica*, considerada en 3,500,000.

1.3.3 Creación e instalación de la Unidad de Igualdad de Género

De conformidad con los artículos 1º y 4º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos se establece la obligación de todas las autoridades para promover, respetar, proteger y garantizar los derechos humanos, así como el deber de prevenir, investigar, sancionar y reparar las violaciones a éstos, dispone la prohibición de toda discriminación a las personas, y consagra que la mujer y el hombre son iguales ante la ley.

Con el objetivo de transversalizar e institucionalizar la perspectiva de género, el Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora se dio a la tarea de impulsar y llevar a cabo diversas actividades que evidenciaron y vislumbraron la necesidad crear mecanismos efectivos y

oportunos para denunciar las conductas de hostigamiento sexual y acoso sexual a la luz de una Política de Igualdad de Género dentro del Instituto, como a continuación se señala.

Protocolo para la prevención, atención y sanción del hostigamiento y acoso sexual del Instituto de Investigaciones Dr. José Ma. Luis Mora.

En concordancia con el interés para transversalizar los enfoques de derechos humanos y de igualdad de género, a fin de dejar un legado que contribuya al fortalecimiento de espacios libres de violencia con inclusión y no discriminación, durante el 2021 se conformó el Grupo de Trabajo “Género y Protocolo” integrado por personas de la comunidad del Mora, así como de un equipo asesor externo, todas y todos ellos con compromiso e interés, se han sumado a la valiosa labor de desarrollarlo y coadyuvar a la elaboración de este protocolo.

Conformación del “Grupo de Trabajo Género y Protocolo”

Se conformó un grupo de trabajo integrado por las siguientes personas de la comunidad del Instituto Mora:

- Por parte de la Dirección General: Dra. Gabriela Sánchez Gutiérrez y Mtra. Sonia Romero Huesca.
- Por parte de los programas docentes: Dra. Itzel Mayans, Dr. Mario V. Santiago y Lic. Rosario Ramírez.
- Por parte del SIPAMORA: Dra. Cristina Sacristán y Dra. Fausta Gantus
- Por parte del SITRAMORA: Sindia Navarrete y Berenice Colín.
- Por parte del estudiantado: Clarissa Guzmán, Jessica Méndez y Mayte Serna Pérez.

Asimismo, el equipo asesor del Centro Nacional de Derechos Humanos (CENADEH) de la Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH) estuvo conformado por: la Dra. Ángeles Corte, Mtra. Angélica Ley y Mtro. Ricardo Soto.

Durante el período de trabajo que se reporta se llevaron a cabo 10 reuniones virtuales del grupo de trabajo en varias de las cuales participó el equipo asesor. Asimismo, se realizaron reuniones con la Secretaría General, la Dirección de Administración y Finanzas y otras bilaterales entre la Dirección General y el equipo asesor.

Imagen 1, Línea del tiempo del proceso de elaboración del Protocolo



Como resultado de los trabajos, se programaron las siguientes acciones:

1. Presentación del Informe del proceso de elaboración del Protocolo interno al grupo de trabajo.
2. Emisión de la versión final del Protocolo, con base en los insumos de la asesoría externa.
3. Pronunciamento institucional de "Cero Tolerancia".
4. Diseño y validación de la Política Institucional de Igualdad de Género.
5. Armonización de la normativa institucional del Mora con la Política Institucional de Igualdad de Género.
6. Revisión por parte del grupo asesor de los perfiles de dos personas que colaborarán en la Unidad de Igualdad de Género.
7. Instalación de la Unidad de Igualdad de Género.

Alineación programática La Dirección General del Instituto Mora planteó dentro del Programa Institucional 2021-2024 la creación de la UIG como parte medular para transversalizar los enfoques de género, inclusión, y cuidado del medio ambiente, a fin de contribuir a crear una cultura de respeto a los derechos humanos en el Instituto Mora.

Para avanzar en ese propósito, así como en el diseño y validación de la Política Institucional de Igualdad de Género del Instituto, se planteó una ruta con los siguientes componentes:

- Diseño de la estructura organizacional de la UIG.
- Presentación de la UIG al estudiantado del Instituto Mora como mecanismo institucional que genere cercanía y confianza a través de una presentación y/o pláticas.
- Capacitación de las personas integrantes de la UIG.
- Sensibilización de todo el personal del Instituto Mora.
- Continuar con la labor del Grupo de Trabajo "Género y Protocolo" para la elaboración y presentación del "Protocolo para la prevención, atención y sanción del hostigamiento y acoso sexual del Instituto de Investigaciones Dr. José Ma. Luis Mora".
- Vinculación con el Comité de Ética y seguimiento de los casos del personal del servicio público.
- Armonización de la normativa institucional del Instituto Mora con la Política Institucional de Igualdad de Género.

Programación de actividades de la Unidad de Igualdad de Género (UIG)

El diseño de las actividades de la UIG se enmarca e impactan en los siguientes programas especiales e institucionales (Véase el **Anexo 9**):

- **PROIGUALDAD.** - Programa Nacional para la Igualdad entre Mujeres y Hombres 2020-2014.
- **PECiTi.** - Programa Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación 2021-2024.
- **Programa Institucional.** - Programa Institucional 2022-2024 del Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora.

1.3.4 Vinculación con el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER)

En el último semestre del año 2021 se iniciaron las actividades para reemprender la vinculación con el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER), con el propósito de ofrecer a los egresados, personal académico y administrativo, así como al público en general la certificación de competencias como un valor agregado a su formación y experiencia en el ámbito laboral.

Entidad de Certificación y Evaluación

En el mes de septiembre se realizaron las gestiones para reactivar el contrato de acreditación del Instituto como Entidad de Certificación y Evaluación (ECE) la cual está autorizada por el CONOCER para capacitar, evaluar y/o certificar, en cualquier ciudad de la República Mexicana, las competencias laborales de las personas, con base en Estándares de Competencia del Sistema Nacional de Competencias.

A continuación, se presentan los beneficios de la certificación de competencias:

- Certificado oficial emitido por la SEP
- Incorporación al Registro Nacional de Personas con Competencias Certificadas.
- Genera certeza y prestigio a los servicios que ofrecen.
- Aumentar la eficacia en el desempeño, la responsabilidad, la honestidad y la adhesión a los principios y los valores institucionales.
- Facilita la movilidad laboral y la productividad para que las personas tengan acceso a mejores niveles.
- Contribuye a la incorporación de las personas al mercado laboral y mejorar su calidad de vida.
- Facilita la adaptación a los cambios generados en los ambientes laborales.
- Permite a las personas conocer sus capacidades y oportunidades de crecimiento profesional.
- Promueve la formación en funciones específicas que favorece la especialización calificada, lo cual ofrece una ventaja para acceder a otros puestos o empresas nacionales o internacionales.

Para la operación de la ECE se realizaron las siguientes acciones:

- Gestión de Alta ante el CONOCER de la Secretaría General como Representante Legal con las facultades de representación Institucional.
- Alimentación del Sistema Integral de Información (SII) del CONOCER, respecto a la información oficial del Instituto Mora, para su adecuado registro y validación.
- Solicitud y gestión ante el CONOCER de acreditación de estándares de interés del Instituto.
- Inicio de la capacitación en línea para personal que apoyará en la operación de la ECE.

Asimismo, como una necesidad identificada a través de la población de estudiantes del Diplomado en Protección Civil, respecto a obtener una certificación de competencias en esa materia, se han realizado los trabajos para seleccionar estándares de competencia alineados al plan de estudios de dicho diplomado y contar con la acreditación de estos estándares con la finalidad de que en el corto plazo se puedan iniciar los servicios de evaluación y certificación en este ámbito.

Integración del Comité de Gestión por Competencias (CGC):

Paralelamente a los trabajos de activación de la Entidad de Certificación y Evaluación se iniciaron los trabajos para la conformación de un CGC, que es el grupo de personas, empresa o empresas, organización u organizaciones, representativas de los sectores productivo, social o público, por su número de trabajadores, por su participación en el mercado laboral

y/o por el reconocimiento de alcance nacional, que funge como una instancia responsable para promover el modelo de gestión por competencias en las organizaciones del sector que representan, y tiene entre sus facultades el desarrollo de estándares de Competencia, así como de sus instrumentos de Evaluación, a través de grupos de expertos en la función productiva en cuestión.

Cabe señalar que un objetivo prioritario para el Instituto es desarrollar un estándar de competencia en Cooperación Internacional, es por ello que los trabajos para la conformación del CGC resultan relevantes, por lo anterior se han realizado las siguientes acciones:

- Reuniones de trabajo para la definición de alcance y participantes del
- Proyecto de Conformación del Comité de Gestión por Competencias del Instituto Mora.
- Elaboración del Proyecto de Conformación de Comité de Gestión por Competencias.
- Revisión del Proyecto para visto bueno y autorización de presentación ante el CONOCER.

Elaboración del plan de trabajo 2022

Con base en la planeación Institucional se ha elaborado un plan de trabajo para el año 2022, con las siguientes actividades relevantes:

- Integración e Instalación del Comité de Gestión por Competencias.
- Identificación de funciones productivas factibles de estandarizar e inicio de los trabajos de diseño del estándar de competencia de cooperación internacional.
- Organización y ejecución administrativa de la ECE.
- Detección de estándares de competencia a evaluar y certificar de interés para la población del Instituto.
- Programa de Formación de evaluadores.

Resultados de los indicadores CAR – Vinculación

Cuadro 17. Resultados de los indicadores CAR de Vinculación, 2021

Indicador	Unidad de medida	Meta		Anual alcanzado	
5. Proyectos interinstitucionales	No. de proyectos interinstitucionales	4	0.03	1	0.008
	No. de proyectos de investigación ¹³	110		124	
6. Transferencia de conocimiento	No. de contratos o convenios de transferencia de conocimiento, innovación tecnológica, social, económica o ambiental. Firmados, vigentes alineados al PECITI en el año n.	8	1	12	2.4
	No. de contratos o convenios de transferencia de conocimiento, innovación tecnológica, social, económica o ambiental. Firmados, vigentes alineados al PECITI en el año n-1	5		5	
9. Sostenibilidad económica	MIP: Monto de ingresos propios	4,826,708	0.02	3,013,124	0.017
	MPT: Monto de presupuesto total del centro	195,348,388		171,250,284	

¹³ En este denominador se contabilizan los proyectos de investigación dirigidos por profesores-investigadores con categoría Titular.

2. Divulgación y difusión

2.1 Publicaciones

El presente informe se encuentra alineado con la política definida por la Secretaría de Salud para enfrentar la propagación en México del COVID-19. Por segundo año consecutivo seguimos las medidas encaminadas a ampliar el distanciamiento social: se cancelaron los eventos grupales de carácter presencial y se procuró aplicar los protocolos de aislamiento y medidas para la prevención de contagios entre toda nuestra comunidad.

Durante 2021 se continuó trabajando para consolidar la presencia nacional e internacional del Instituto Mora en el rubro de publicaciones. El Consejo Editorial realizó 6 sesiones ordinarias en forma virtual, se aprobó el programa editorial anual y se presentaron 19 nuevos manuscritos para su posible publicación y asignación de dictaminadores académicos. Aquellas que fueron aprobadas (19) se turnaron para el proceso de dictamen académico por pares externos a la institución.

Cabe señalar que la recepción de manuscritos incrementó considerablemente en el segundo semestre de 2021, al recibir la mayor parte de los manuscritos (11 títulos). Esto aunado al cierre presupuestal anticipado significó menos tiempo para la programación de la contratación de los servicios de impresión.

Producción editorial

Con la finalidad de cuidar la salud del personal de la Subdirección de Publicaciones continuamos programando las tareas para avanzar en los distintos flujos del trabajo editorial en la modalidad de trabajo desde casa, así como los esfuerzos realizados para mantener e incluso rebasar la producción editorial anual comprometida en nuestro plan de trabajo.

La producción editorial 2021 consta de 51 títulos que se componen de la siguiente manera: la edición de 26 nuevos títulos, de los cuales 22 son impresos y 6 de distribución gratuita; 4 títulos aparecieron exclusivamente en formato electrónico; 10 números correspondientes a nuestras tres publicaciones periódicas; finalmente, 15 títulos convertidos a formato electrónico (véase **Anexo 10**).

Se realizaron los trámites administrativos correspondientes a las solicitudes de más de 280 imágenes en alta resolución y los permisos para la reproducción de las imágenes que acompañan 12 manuscritos que pertenecen al programa editorial, ante más de 7 acervos de instituciones nacionales (Hemeroteca y Biblioteca Nacional, Fototeca Nacional del Instituto Nacional de Antropología e Historia, Archivo General de la Nación, Archivo Histórico del Archivo General del Poder Ejecutivo, Biblioteca Miguel Lerdo de Tejada, Archivos Históricos de la Secretaría de Relaciones Exteriores, Casa de la Cultura Jurídica de Campeche);

10 acervos extranjeros (Museo Nacional de Bellas Artes, Archivo General de la Nación, de Argentina; Library of Congress, de Estados Unidos; Biblioteca Nacional, Archivo General de Indias, de España; Biblioteca Nacional, Archivo Diplomático de París, Archivos Diplomáticos de Nantes, Archivos de París, Archivos Departamentales de los Pirineos Atlánticos, de Francia);

4 bancos de imágenes y agencias (Alamy, La Jornada, Cuartoscuro, Fundación Héctor García). Así como de colecciones particulares, privadas y 4 colecciones de universidades (Harvard University, Princeton University, Southern Methodist University, de Estados Unidos; Instituto Ravignani, de Argentina).

Alcanzar los buenos resultados que se reportan fue posible gracias a varias estrategias institucionales, como la contratación de servicios editoriales, el aumento notable de las coediciones (16 títulos, 13 de ellos fueron publicados por los coeditores), la publicación de primeras ediciones exclusivamente en formato electrónico y la conversión de títulos impresos a formato electrónico. Sin embargo, el elemento central fue el compromiso de quienes trabajaron más allá de sus jornadas laborales para sacar adelante cada parte del proceso editorial que requiere la publicación (véanse gráficas 1 y 2).

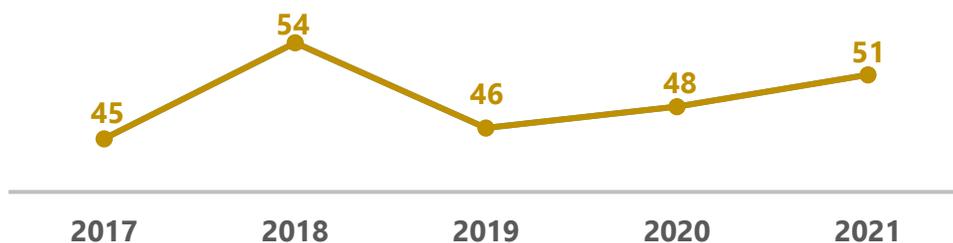
Cabe mencionar que la edición e impresión de la obra titulada *Gobierno y administración de los erarios regios...*, obtuvo el apoyo financiero del "Fondo Sectorial de Investigación para la Educación", Proyecto Gobierno y Administración de la Real Hacienda de Nueva España, A1-S-18810.

Estos resultados se vuelven aún más relevantes al tomar en cuenta el contexto en el cual, debido a la pandemia, la producción editorial de muchas editoriales comerciales y universitarias del país sigue gravemente afectada.

Gráfica 11. Libros primera edición, 2017-2021



Grafica 12. Producción editorial, 2017-2021



2.1.1 Revistas

2.1.1.1 Secuencia. Revista de Historia y Ciencias Sociales

De acuerdo con el programa de trabajo 2021, se publicaron los números 109 (enero-abril), 110 (mayo-agosto) y 111 (septiembre-diciembre), con el dossier *La guerra fría en América*

Latina y los estudios transnacionales, coordinado por Julieta Rostica y Laura Sala (Universidad de Buenos Aires).

Se publicaron diez artículos en cada número, además del dossier con nueve colaboraciones más una introducción, en total 39 artículos, en acceso abierto en la plataforma OJS en los formatos HTML, PDF y ePub, con sus identificadores DOI y ORCID, bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional. Se hizo el marcaje XML-JATS para su envío a Scielo-México.

Se publicaron 29 reseñas en la sección respectiva, en formato PDF con su identificador DOI.

En enero se publicó nuevamente la convocatoria para el envío de artículos para el dossier *El exilio en el contexto latinoamericano: problemas y perspectivas desde el discurso (siglos XIX-XXI)* que será coordinado por Pedro Mármol Ávila (Universidad Autónoma de Madrid / Université de Genève) y Francisco Miguel Martín Blázquez (Universidad Francisco de Vitoria / Foro Hispanoamericano). La convocatoria cerrará el 31 de enero de 2022. La publicación está programada para el último cuatrimestre de 2022.

Secuencia se clasificó en el cuartil Q2 de Scimago Journal & Country Rank (SJR).

A partir del 21 de mayo la Dra. Claudia Patricia Pardo Hernández es la Directora de *Secuencia* en sustitución de la Dra. Ana María Serna Rodríguez, que dirigió la revista de marzo de 2015 al 20 de mayo de 2021.

Secuencia en línea y redes sociales

Página de *Secuencia* en línea <http://secuencia.mora.edu.mx>

2.1.1.2 América Latina en la Historia Económica

Se corrigieron los textos de la plataforma OJS de la revista *América Latina en la Historia Económica* de tal manera que ya no existe incongruencia en la información entre las interfases. Una vez corregidos los textos en español, se tradujeron al inglés, por lo que ahora la plataforma es totalmente bilingüe: español-inglés (véase <http://alhe.mora.edu.mx/index.php/alhe>).

Se trabajó en la gestión editorial de los artículos que ingresaron a la plataforma durante 2021 (OJS ID 1251-1343), se concluyó el proceso de evaluación de aquellos cuyo ingreso fue en 2020 (OJS ID 1220-1243) y se dio cauce a aquellos que ingresaron en el último mes del año 2021 (OJS ID 1346-1352). En total, durante el 2021 se recibieron 70 artículos, entre rechazados, aceptados o todavía en proceso de revisión.

Se trabajó en la producción editorial de los artículos cuya asignación correspondió a los números 2 y 3 del año 2021 (considérese que el número uno se trabajó en el último trimestre del año 2020). También, se trabajó en la producción editorial de los números 1 y 2 del año 2022. Al cierre del 2021 se concluyó la producción del número 1 del 2022 y se logró la corrección de estilo de seis artículos del segundo número, más de lo previsto en el Informe sobre perspectivas para el cierre de julio-diciembre 2021.

En total, en 2021 se publicaron 24 artículos en la plataforma OJS de la revista *América Latina en la Historia Económica*, ISSN-e 2007-3496, en tiempo anticipado a la vigencia de cada número en formatos pdf y XML-JATS. Estos últimos fueron enviados también con anticipación a Scielo México para emparejar la publicación con la de la plataforma (véase http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_issuetoc&pid=1405-225320210003&lng=es&nrm=iso).

Se esperaba enviar con anticipación el número 1 de 2022 a Scielo México, pero no fue posible concluir la edición XML JATS de dos artículos de ocho antes del cierre de año, solo se logró la edición de seis artículos en el formato mencionado.

ALHE en redes sociales

Con base en las enseñanzas adquiridas en el “Curso-taller de divulgación del conocimiento a través de las redes sociales”, llevado a cabo en el mes de octubre y noviembre del 2021, se revaluó la presencia y estrategia de la Revista *ALHE* en las redes sociales.

Se consideró que era posible hacer uso de Facebook y la reactivación de la cuenta de Twitter, con el fin visibilizar los contenidos de la revista, además de buscar generar una identidad y comunidad en redes. Se buscó presentar los contenidos de manera versátil, actual y llamativa para lectores de cualquier edad o interés (véanse <https://www.facebook.com/América-Latina-en-la-Historia-Económica-100146032573357> y https://twitter.com/ALHE_MX).

Se crearon foto de perfil y *banner* que apoyan a dar identidad a la Revista en las Redes sociales (véase **Anexo 11**).

El objetivo es que cada día se realice al menos una publicación, compartimiento de información o retuit que fortalezcan la presencia de la Revista *ALHE* en estas redes sociales, el fin es captar más público lector y que se conozca a la revista en medios que no necesariamente sean especializados o de un circuito puramente académico, pues hemos detectado que *ALHE* tiene una presencia en estos circuitos que es importante no desestimar u obviar.

Los contenidos de *ALHE* se difunden no solo en los circuitos académicos como Scielo o Scopus, gracias al DOI y a la interoperabilidad que genera el OAI-PMH (Open Archives Initiative-Protocol for Metadata Harvesting) de la plataforma OJS para la transmisión de metadatos en Internet, sino en las redes sociales al alcance de cualquier lector.

2.1.1.3 BiCentenario. El ayer y hoy de México

Durante el 2021 se publicaron los números 51 (enero-marzo), 52 (abril-junio), 53 (julio-septiembre) y 54 (octubre-diciembre). Además, se imprimió el número correspondiente al primer trimestre del 2022.

Se realizaron 23 reuniones del comité editorial, todas ellas por vía remota. Se dictaminaron 46 propuestas de artículos.

El comité editorial de la revista *BiCentenario* fue organizador, junto con la Maestría en Historia Moderna y Contemporánea, del III Coloquio de Estudios Biográficos para la Historia de México que se realizó los días 20 y 21 de septiembre en las plataformas digitales del del

Instituto Mora. Para dicho evento se recibieron y dictaminaron 53 propuestas escritas por investigadores adscritos a centros públicos de investigación, universidades y colegios de diversas entidades de la república, así como estudiantes de posgrado.

Se realizó la presentación de la revista *BiCentenario*, número 53, en la Academia Mexicana de la Historia el 27 de septiembre. Cabe señalar que este fue el número conmemorativo a los 200 años de la independencia de México.

La revista *BiCentenario* organizó el 1er Concurso de Cuento y Ensayo Histórico. Para este concurso se dictaminaron catorce propuestas de donde salieron dos ganadores que fueron premiados el día 30 de septiembre.

Con las medidas de prevención necesarias, se entregó la revista física a algunos autores y miembros del Consejo Editorial, además, a todos los suscriptores activos.

***BiCentenario* en redes sociales**

En cuanto a nuestras redes sociales, en Facebook (facebook.com/BicentenarioMora/) alcanzamos 4 640 seguidores, lo que representa un incremento de 189 seguidores respecto al año 2020.

En Twitter (twitter.com/revbicentenario) finalizamos con 1 349 seguidores, es decir, un incremento de 26 seguidores respecto al mismo año.

En el perfil de Instagram (instagram.com/revistabicentenario/) se duplicaron nuestros seguidores y finalizamos 287.

De acuerdo con las estadísticas, sabemos que el origen de los países de nuestros seguidores son México, Estados Unidos, Perú, Argentina y Colombia para Facebook. En Instagram, son México, Colombia y Perú. **(Véase Anexo 12)**

En todo el año, nuestras publicaciones en Facebook alcanzaron un estimado de 24 490 visitas, y para Instagram el estimado es de 3 063 personas.

En cuanto a nuestra página oficial de *BiCentenario* (revistabicentenario.com.mx), para el 2021 alcanzamos las 88 584 visitas de página de usuarios.

2.2 Propiedad intelectual

Durante 2021 se logró la suscripción de 8 convenios de coedición con las siguientes instituciones: UAM-Cuajimalpa, El Colegio de Michoacán, El Colegio de San Luis, El Colegio de la Frontera Norte, Tirant Lo Blanch, Universidad de Burdeos, Universidad Autónoma de Zacatecas (véase gráfica 3).

La política institucional encaminada a establecer alianzas estratégicas para optimizar recursos y el decidido apoyo a la misma por parte de la comunidad académica, son representativas en los siguientes resultados.

Gráfica 13. Convenios y contratos de coedición suscritos, 2017-2021



Durante 2021 se renovaron ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR) las reservas de derechos al uso exclusivo de las revistas *Secuencia*, *América Latina en la Historia Económica*, en su versión electrónica, así como *Bicentenario*, *el Ayer y Hoy de México*, en sus versiones impresa y electrónica.

Fueron solicitados 53 números ISBN, de los cuales 22 corresponden a libros impresos y 4 a libros electrónicos en primera edición 2021; 12 números para la colección y los títulos que también estarán en acceso abierto (estos pertenecen a las publicaciones del proyecto RTMG), y finalmente, 15 números para las versiones electrónicas de libros impresos en papel.

Como parte de la protección de los derechos patrimoniales del Instituto Mora, se llevó a cabo el registro de 17 obras, rebasando así la meta comprometida en el *Indicador 7. Propiedad intelectual* (véanse cuadro 18 y gráfica 4).

Cuadro 18. Resultado del Indicador 7. Propiedad Intelectual, 2021

Indicador 7. Propiedad Intelectual	2021	
	Meta	Alcanzado anual
Número de derechos de autor 2021	14	17
Número de derechos de autor 2020	17	17
Cociente	1	1

Gráfica 14. Propiedad intelectual, 2017-2021



El registro realizado en línea es una medida para aminorar la escala de contagios durante la actual pandemia. Durante 2021 el Instituto Nacional del Derecho de Autor mantuvo suspendidos los trámites presenciales basados en la recepción de documentación que requiere de su cotejo contra los originales. Lo anterior afectó la comprobación de uso de los números ISBN. Afortunadamente el registro de las obras publicadas se realizó con éxito (véase **Anexo 13**).

Otra obligación de los editores que se encontraba en pausa es el cumplimiento del Decreto de Depósito Legal. El 1 de junio de 2021 se publicó en el *Diario Oficial de la Federación* la Nueva Ley General de Bibliotecas. En el Capítulo X, refiere la obligación del Depósito Legal

de Publicaciones, y la entrega de dos ejemplares correspondientes a las nuevas publicaciones del Instituto a la Biblioteca México, a la Biblioteca del H. Congreso de la Unión y a la Biblioteca Nacional de México.

Por primera vez, el Depósito Legal contempla la entrega de las publicadas en formato digital. El siguiente es el procedimiento para realizar la entrega ante la Biblioteca Nacional de México:

1. Llenar el formato titulado Lista de materiales a entregar por Depósito Legal.
2. Guardar el archivo con el nombre del editor o editorial y año.
3. Enviarlo a este correo: depositolegalbnm@unam.mx
4. Recibir un correo de confirmación donde se indicarán los horarios y dirección de entrega de los ejemplares físicos (2 ejemplares por cada obra).
5. Recibir el acuse de recibo, una vez cotejados los ejemplares recibidos con el formato previamente enviado.

En cuanto a las publicaciones digitales el procedimiento es el siguiente:

1. Los puntos 1, 2 y 3 mencionados arriba.
2. Recibir un correo con la liga y contraseña para subir los archivos digitales.
3. Subir los archivos digitales en la plataforma, renombrados con el ISBN de la publicación.
4. Recibir un correo de confirmación donde se indica que no hay problema con la integridad y lectura de los archivos digitales.
5. Recibir un acuse de recibo una vez cotejados los ejemplares con el listado previamente enviado.

Una vez que recibamos el aviso de la fecha de regreso a las actividades laborales de parte de estos acervos, cumpliremos puntualmente con las disposiciones del Depósito Legal.

Inventario Anual de las Existencias Físicas de las Publicaciones en el Almacén

El inventario se realizó el 16 de diciembre de 2021. Contó con la participación de representantes del Órgano Interno de Control, de la Auditoría externa y del Departamento de Contabilidad de la Dirección de Administración y Finanzas. El conteo se realizó sin incidentes y tras él se certificó que no se registraron ejemplares faltantes.

2.3 Biblioteca

Durante el 2021 la Biblioteca mantuvo una estrategia de atención cuya finalidad fue evitar la propagación de contagios, por lo que se dio mayor énfasis a los servicios remotos y roles de presencia para las labores sustantivas.

Cooperación bibliotecaria

La Biblioteca participó en la Reunión Virtual del Comité Asesor de Recursos de Información (CARI), así como en la Convocatoria del Comité Técnico de Normalización Nacional de

Documentación (COTENNDOC). Se cumplió la impartición del curso “Catalogación y Registro de Procedencias en el Fondo Antiguo” y se llevó a cabo la 8ª edición del Ciclo de Conferencias sobre Manuscritos e Impresos Antiguos. Ambos eventos fueron organizados junto con el Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de Información de la UNAM. Además, se ha estado al pendiente de los trabajos de la Red Amigos.

Como parte de las actividades realizadas en el marco del 40 aniversario del Instituto, la biblioteca participó en la organización de las 2ª Jornadas de Acceso Abierto. También se apoyó con información y digitalizaciones del acervo, los cuales fueron empleados en conversatorios y otras actividades conmemorativas. De igual forma se realizaron otras actividades relacionadas con las colecciones del acervo, en las cuales el personal bibliotecario tuvo una participación destacada.

Se continúa colaborando con la Dirección Académica en el proyecto “Matías Romero y el diálogo entre México y Estados Unidos 1860-1898”; dicha participación consiste en la digitalización y limpieza de documentos.

También se concretó la incorporación de la Biblioteca a la Red de Bibliotecas Académicas de América Latina y el Caribe (RedBAALC).

Organización y procesos

La Biblioteca adoptó una estrategia organizativa para atender de manera remota las necesidades de información de su comunidad, empleando para ello las herramientas digitales a su alcance.

Se renovaron 192 convenios de canje con entidades nacionales y extranjeras, así como 266 de préstamo interbibliotecario.

El Repositorio Institucional se incrementó con 56 tesis digitalizadas; también se continúa alimentando la colección de la Biblioteca digital, a la que se sumaron 110 archivos PDF con obras del Fondo Antiguo, con lo que se obtuvo un acumulado de 2441 objetos digitales, tales como libros, tesis, documentos de archivo y algunas obras del fondo editorial del Instituto.

Actualización del personal

Durante este año el personal aprovechó para asistir a 30 cursos, conferencias y conversatorios en modalidad virtual de manera gratuita, actividades que contribuyeron a mejorar su quehacer y práctica laboral. Dichas reuniones se centraron en las estrategias y buenas prácticas que las bibliotecas deben implementar y adoptar para poder seguir apoyando de manera remota las actividades de investigación y docencia.

Hay que destacar que durante este periodo la mayoría del personal se comprometió con diversas actividades para continuar desarrollándose a nivel tanto personal como profesional, recibiendo y/o participando en diversas sesiones que le permitieron adquirir o incrementar competencias y habilidades.

Instalaciones e infraestructura

Se cumplió con las contrataciones y renovaciones de mantenimiento de infraestructura que aseguran los servicios, apegándose en todo momento a la normatividad establecida para ello. Es importante mencionar el apoyo que otras áreas del Instituto nos han brindado, entre ellas, la Subdirección de Informática y el Departamento de Recursos Materiales y Servicios Generales.

La Biblioteca mantuvo comunicación constante con sus proveedores de recursos de información electrónica con el fin de garantizar el acceso remoto a los contenidos y, en algunos casos, se solicitaron adecuaciones a las rutas de consulta (URL) para asegurar el acceso. En esta tarea también se recibió el apoyo de la Subdirección de Informática.

Colecciones y servicios

Se aseguró el acceso a 22 recursos de información electrónica mediante la renovación y se procuró promover en mayor medida el servicio de consulta y recuperación de documentos digitales, en respuesta a las solicitudes de información, como una solución ante la imposibilidad temporal de brindar determinados servicios, tales como el préstamo interbibliotecario. Hasta el momento se han facilitado 1391 volúmenes en préstamo, 686 renovaciones y 1391 devoluciones.

- Se siguió brindando el servicio de identificación, búsqueda y digitalización de imágenes para publicaciones.
- Se mantuvo la colaboración con el Departamento de Producción Editorial para la elaboración de la catalogación en la fuente y se entregaron 14 catalogaciones.
- La Biblioteca promovió 10 sesiones de capacitación sobre el manejo de algunas herramientas digitales y bases de datos, el servicio de obtención de documentos digitales y el de atención a otras bibliotecas que han solicitado el apoyo de recursos.
- Durante el presente año se atendieron 15 solicitudes de digitalización, que sumaron 3388 imágenes y se editaron 1696, para distintos fines de nuestra comunidad. Además, para el proyecto denominado: “Matías Romero y el diálogo entre México y Estados Unidos 1860-1898” en el que participa la Biblioteca en colaboración con la Dirección Académica, se digitalizaron 3916 imágenes.

Comercialización

El año 2021 estuvo marcado por la pandemia provocada por el virus SARS-CoV-2 y sus diferentes variantes.

La actividad económica en el país se desaceleró como resultado de la decisión de suspender todas aquellas actividades consideradas como no esenciales. Esta decisión afectó a varios sectores, incluido el educativo y de servicios, los cuales debieron cerrar temporalmente para garantizar el distanciamiento social.

En ese sentido, durante los primeros meses del año 2021 fueron pocos los movimientos de nuestras publicaciones en los espacios de exhibición y venta; fue en el mes de abril que la

Directora de Apoyo Académico al tomar el cargo, solicitó un diagnóstico contable de los reportes históricos informados hasta el mes de abril.

El diagnóstico realizado identificó una desorganización en el área, por lo que a partir de junio se inició la reestructuración administrativa del área de comercialización para consolidar un nuevo equipo de trabajo. Estos son los resultados más relevantes:

1. Una recuperación de saldos por cobrar de 110 987.06 pesos. Esta cantidad representa casi 95% del total acumulado.
2. Se recuperaron 403 722.04 pesos del monto de las consignaciones, logrando reducir aproximadamente 40% de lo reportado. Los ejemplares en consignación tenían un reporte de 9 862 libros, igual a 1 004 464.90 pesos.
3. Se sigue trabajando en la atención al rubro de las cuentas con retrasos considerables de pago, que corresponden a un conjunto de casos a los que no se dio seguimiento en años anteriores, habiendo varios con más de tres años de atraso en el cobro o recuperación de los libros. La Dirección de Apoyo Académico, la Subdirección de Publicaciones y el área de Comercialización, trabajan para sanear este rubro mediante un proceso normativo e institucional, a fin de resolver el asunto de forma transparente.

También se trabaja para hacer más eficientes los canales de venta, diseñando un plan de estrategias para la distribución de las publicaciones con el sello editorial del Instituto Mora.

Encontramos que la red de librerías del Fondo de Cultura Económica (FCE) es la mejor opción de distribución para las publicaciones del Instituto Mora. Tener presencia en las librerías más importantes del FCE puede convertirse en una extensión simbólica que coadyuvará para cumplir con los objetivos de difusión, permitiendo también desarrollar estrategias de promoción de las publicaciones del Instituto en sus librerías.

No obstante, las medidas de contingencia, en 2021 se consignaron 1 107 ejemplares a librerías y distribuidores independientes, como las librerías del Fondo de Cultura Económica, Distribuidora Mi Lybro S de R.L. de C.V., Centro de Servicios Bibliográficos S.A. de C.V., Profética Comercial S.A. de C.V., Editorial Tinta Roja y Los Muchos Libros.

Asimismo, a las siguientes instituciones: Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Nacional Autónoma de San Luis, El Colegio de Jalisco, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y Librería Carlos Fuentes de la Universidad de Guadalajara.

El total de publicaciones vendidas durante el ejercicio 2021 fue de 1 501 ejemplares, que representan 286 673.21 pesos.

La librería del Fondo de Cultura Económica Dr. José María Luis Mora generó ingresos por un total de 34 647.78 pesos. De este monto, la producción del acervo del Instituto Mora captó un total de 6 989.90 pesos. Resulta importante considerar que la librería abrió sus puertas de manera esporádica, atendiendo las medidas sanitarias establecidas por las autoridades.

Ferias del libro y mesas de venta en eventos académicos

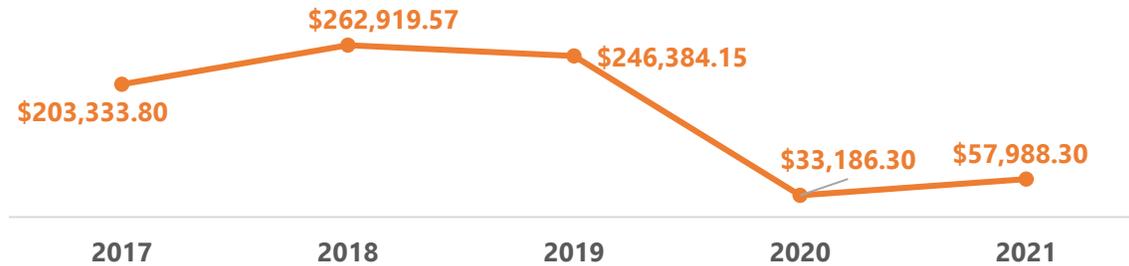
A pesar de un panorama muy poco favorable, el Área de Comercialización realizó acciones que permitieron volver a tener participación en algunos eventos masivos, cuidando siempre

cumplir con las medidas sanitarias para evitar la propagación de la COVID-19. Durante el 2021 se volvió a espacios como la XXI Feria del Zócalo y la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2021.

Lo anterior permitió lograr visibilidad institucional, a través del fomento e intercambio académico y cultural.

Nuestra participación en ferias arrojó ventas netas por 57 988.30 pesos.

Gráfica 15. Ventas en Ferias 2017-2021



Librería en Línea del Instituto Mora

Por lo que corresponde a la Librería en Línea del Instituto Mora la captación de recursos por venta de publicaciones reportó al cierre del año 2021, la cantidad de 12 301.93 pesos, correspondiente a 51 ejemplares.

Es importante destacar el trabajo realizado por el personal de la Subdirección de Informática del Instituto, quien diseñó la arquitectura de la actual Librería en Línea, un nuevo sistema que permite una mejor experiencia para los usuarios y lectores. A partir del mes de junio el equipo de trabajo de Comercialización colaboró en la revisión y corrección de los contenidos que muestra cada título al usuario y, finalmente, la librería en línea pudo restablecer su servicio en ese mismo mes. Cabe señalar que, si bien este canal de venta ya se encuentra nuevamente en funcionamiento, nos encontramos buscando una opción más económica para poder disminuir el precio de envío de las publicaciones que son adquiridas desde el extranjero por este medio.

Gráfica 16. Ventas Librería en Línea 2017-2021



Libros digitales e impresión bajo demanda

Se ha continuado con la comercialización de libros electrónicos y venta bajo demanda, a través de distintas plataformas que nos posicionan internacionalmente en múltiples librerías y distribuidores de este tipo de contenido, tales como iTunes, Amazon, Gandhi, Sanborns, entre otras.

Bookmate | plataforma de lectura

En esta plataforma existen 38 títulos disponibles del sello editorial del Instituto Mora. Los títulos están disponibles para su lectura bajo el modelo de *streaming*, con lo cual, tras un pago de suscripción los lectores pueden acceder a ellos permanentemente, a través de múltiples dispositivos.

El sitio web es el siguiente: https://es.bookmate.com/authors/cuOb1WC8?dscvr=top_result

Librántida | plataforma de distribución

Esta plataforma de distribución opera con el modelo de impresión bajo demanda. Este modelo ha permitido colocar el catálogo del Instituto Mora a disposición de librerías de varios países. El modelo permite el ahorro de los costos de almacenaje y distribución.

El sitio web es el siguiente: <https://librantida.com/quienes-somos.html>

Libros sin fronteras | plataforma de promoción

El Instituto Mora forma parte de esta plataforma, creada por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. El sitio permite reunir la información de diversos actores de la industria del libro, para con ello impulsar su visibilidad. La página es un punto de contacto para lectores, editores, libreros y distribuidores.

El sitio web es el siguiente:

<https://librossinfronteras.com.mx/categoria-producto/libros-instituto-mora/>

Catálogo Alttexto. Red de Editoriales Universitarias y Académicas de México

El Instituto Mora participa de manera activa en los trabajos de la Red Alttexto, la cual está integrada por los representantes editoriales de las Instituciones de Educación Superior de México. La sistematización de la información, los metadatos de las publicaciones y la visibilidad de la producción editorial de más de 50 editoriales universitarias y académicas, son el resultado de tener presencia en el catálogo en línea Alttexto. Otro beneficio importante que proporciona la integración de nuestras novedades al catálogo de Alttexto es el hipervínculo que se integra para que los lectores puedan adquirir nuestras publicaciones en nuestra Librería en Línea.

El sitio web del catálogo es el siguiente:

<https://catalogo.alttexto.mx/buscar?q=instituto+de+investigaci%C3%B3n+Dr.+Jos%C3%A9+Mar%C3%ADa+Luis+Mora&publisher=5a2d2f9c29b2605bc4176f8068674e03>

Por último, contamos con convenios firmados para venta de nuestras publicaciones electrónicas en PDF y en formato ePub, a la fecha administramos más de 70 títulos con las siguientes empresas: e-Libro, ReadOnTime, todoebook y Bookwire.

Logros colectivos

La nueva normalidad sigue beneficiando el trabajo desde casa, las reuniones a distancia y los eventos virtuales. Ante este panorama, el trabajo colectivo representa un valor agregado en los resultados de instancias tales como editoriales universitarias e instituciones de educación superior y académicas. En adelante se presenta una parte de los eventos que se llevaron a cabo en el marco de las celebraciones del 40 Aniversario del Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora.

Entre lo público, lo privado y lo abierto.

II Jornadas de Análisis sobre Repositorios Documentales y la Propiedad Intelectual de los Contenidos

Este evento se llevó a cabo del 20 al 24 de septiembre de 2021 y fue organizado conjuntamente por los equipos de trabajo de las subdirecciones de Publicaciones, la de Biblioteca, la de Informática y la Coordinación de Innovación Académica. Se realizaron tres mesas de discusión y un conversatorio, además de seis talleres teórico-prácticos. El objetivo fue estimular reflexiones y propuestas acerca del funcionamiento de los repositorios institucionales, así como promover el conocimiento de los marcos legales que protegen los derechos intelectuales de los materiales albergados en dichos repositorios.

En cuanto a las mesas y el conversatorio, cada uno de estos espacios estuvo integrado por cuatro expertos provenientes de reconocidas instituciones de los campos del derecho, la academia y la edición. Las instituciones de adscripción de los dieciséis participantes son las siguientes: Instituto Nacional del Derecho de Autor, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Red Mexicana de Repositorios Institucionales, Universidad Nacional Autónoma de México, Cámara Nacional de la Industria Editorial, Universidad Anáhuac-Norte, Hipertexto-Netizen Digital Solutions, Universidad de Colima, Universidad del Rosario (Colombia), Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, Red Nacional Altexto, Universidad Veracruzana, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Coalición por el Acceso Legal a la Cultura.

En cuanto a los talleres, las instituciones de adscripción de los participantes son las siguientes: Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora y Bookwire.

El evento se desarrolló a través de un modelo virtual. Las mesas se transmitieron a través de Facebook. Durante los cuatro días de transmisión se registraron alrededor de 2 800 visualizaciones.

Se cumplieron los objetivos de animar el intercambio de opiniones entre los especialistas y el público, explorar los aspectos conceptuales y pragmáticos del tema, y fomentar una labor de análisis entre la comunidad académica.

El sitio web es el siguiente:

<https://www.institutomora.edu.mx/accesoabiertoII/SitePages/inicio.aspx>

La divulgación del conocimiento desde la Dirección de Apoyo académico

Durante 2021 en el Instituto Mora nos beneficiamos de distintas capacitaciones impartidas por dos grupos de especialistas en Divulgación del Conocimiento. La Directora de Apoyo Académico coordinó los programas de capacitación en dos cursos con formato de taller titulados:

1. **Introducción a la divulgación del conocimiento**

Dirigido a investigadores, docentes, técnicos académicos, asistentes de investigación y personal involucrado o interesado en la difusión y producción editorial del Instituto Mora.

Justificación: La divulgación del conocimiento producido por los centros e institutos de investigación es una función sustantiva de los mismos. La divulgación del conocimiento es un medio para alcanzar el bienestar común, y una actividad de mediación cultural entre las entidades productoras de conocimiento y un público diversificado socioculturalmente. Esta labor debe ser llevada a cabo de manera profesional y colaborativa, y requiere de la colaboración de expertos en distintas áreas del conocimiento.

Objetivo: capacitar al personal adscrito a las subdirecciones de Publicaciones, Biblioteca e Informática. Más de 27 participantes tuvieron la oportunidad de contar con herramientas conceptuales y habilidades básicas para desarrollar proyectos de divulgación del conocimiento adecuados a la institución.

2. **Divulgación del conocimiento a través de las redes sociales: producción y gestión,** se reconoce que en este proceso de mediación las redes sociales tienen un alto impacto cultural y que su empleo implica varios retos para las instituciones académicas, puesto que la producción y gestión de contenidos científicos y humanísticos, destinados a la divulgación a través de las redes sociales, conlleva la adquisición de otros conocimientos y el desarrollo de habilidades en los ámbitos de la comunicación y del mercado.

El objetivo de este curso-taller fue compartir herramientas de la comunicación audiovisual para la divulgación del conocimiento producido académicamente, y contribuir al desarrollo de habilidades para la producción y gestión de contenidos a través de las redes sociales utilizadas por la institución. En este curso además del personal de las subdirecciones de Publicaciones, Biblioteca e Informática, participaron los equipos de trabajo de Difusión y Comercialización como parte de la Dirección de Apoyo Académico.

Gaceta Mora

Es un proyecto derivado de los trabajos finales de los cursos antes referidos sobre Divulgación del Conocimiento. Es una publicación mensual, gratuita y digital, coordinada por la Directora de Apoyo Académico del Instituto Mora.

Su objetivo es ser un medio de comunicación para la comunidad del Instituto, a través de un lenguaje accesible y temas de interés común, relativos a la institución. Cada mes se

presenta un número temático. Sin embargo, para el año 2022 semestralmente se abrirá una convocatoria para invitar a los programas académicos a generar contenido.

La *Gaceta* se compone de las secciones Fragmentos de Historia, Ratón de Biblioteca, Sucedió en..., Todo un Personaje, Voces y Ecos, Tinta y Bits, Eventos Mora, Radio Pasillo, ¡Felicitálos!, Cuéntale al Mora y Glosario de Bolsillo. A través de dichas secciones se escriben textos de historia, se explica la labor de la biblioteca Ernesto de la Torre Villar, se presenta hemerografía curiosa de otras épocas, se dan avisos a la comunidad, entre otros variados objetivos.

El contenido es elegido por las autoras y dictaminado a través de un Consejo Editorial. Este Consejo se compone de personal adscrito a la Dirección de Apoyo Académico, entre ellos la Directora de Apoyo Académico y la Subdirectora de Publicaciones.

Profesionalización para la actividad editorial

De enero a diciembre, el personal adscrito a la Subdirección de Publicaciones se actualizó profesionalmente con cursos a distancia (en la mayoría de los casos de forma gratuita), impartidos por instituciones reconocidas como: UNAM, Instituto Mora, Caniem, STPS, INAI. Los cursos fueron los siguientes:

1. Taller "Derechos de autor para editores universitarios".
2. Taller de Procesos Editoriales "Modelos de edición universitaria".
3. Jornadas en torno a la edición, México-Chile 2021 "Libros que disipan fronteras" 7. Mesa redonda "¿Edición académica vs edición independiente? Sinergias para enfrentar el presente".
4. Comunicación Efectiva en el Trabajo.
5. Curso para servidoras y servidores públicos en materia de prevención de delitos electorales y responsabilidades administrativas. Sistema de capacitación para los servidores públicos. Función pública.
6. Introducción a la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados y Gestión de Documentos y Administración de Archivos.
7. Creative Commons: cómo asignar licencias a la producción científica.
8. ORCID: el identificador único a nivel mundial para investigadores.
9. Curso-taller de introducción a la divulgación del conocimiento.
10. Curso-taller de divulgación del conocimiento a través de las redes sociales: producción y gestión.

2.3 Informática

Durante el 2021 se renovó la infraestructura de equipo de cómputo personal, telefonía IP, impresión y fotocopiado mediante contratos marco de arrendamiento de equipos y bienes informáticos, lo cual fortaleció las capacidades tecnológicas institucionales y permitió

promover el uso de herramientas y plataformas tecnológicas para facilitar el desarrollo de las actividades de investigación, docencia y apoyo académico.

Se actualizaron aplicativos, sistemas de cómputo y plataformas de gran relevancia para el quehacer institucional, entre los que destacan los siguientes:

- Se desarrolló la renovación completa del sitio web de la Librería en línea del Instituto, así como la integración del sistema de pagos en línea y la integración con el sistema interno de almacén y comercialización.
- Se hizo la actualización de formularios el SIAM para capturar nueva información y se realizó la limpieza y actualización de catálogos para la generación de reportes.
- Se le dio continuidad a la migración del Sistema Integral de Recursos Humanos, integrando los módulos de formato de nombramientos y generación de formato de SAR-FOVISSSTE, además de adecuar los módulos de generación de SERICA y de generación de plantilla de pre-nómina.

Se realizó la actualización y renovación de la Plataforma Mora Virtual obteniendo una plataforma más rápida y segura con lo que se podrá ofrecer una mejor experiencia a los alumnos y participantes de los programas académicos y de educación continua.

Se realizó en conjunto con la Dirección de Apoyo Académico, la implementación del recorrido virtual del Instituto para la celebración de los 40 años y el portal que alberga diversas exposiciones virtuales, eventos e información que conmemora el aniversario del Instituto.

En cuanto a los esfuerzos para garantizar la continuidad académica del Instituto, se realizó la implementación de programas académicos y de educación continua en la modalidad a distancia en la plataforma Mora Virtual utilizando plataformas de videoconferencia institucionales como Bluejeans y Microsoft Teams.

Durante el 2021 se realizaron 3774 videoconferencias y 82 transmisiones de eventos por internet con lo que se logró realizar clases de licenciatura y posgrado, asesorías de tesis, reuniones de seminarios, clases de cursos y diplomados de educación continua, reuniones de trabajo, eventos académicos, entre otros.

Cuadro 19. Servicios de videoconferencia y transmisión por Internet 2017-2021.

Año	Videoconferencia	Transmisión por Internet
2017	289	58
2018	338	75
2019	421	80
2020	2677	44
2021	3774	82

Otro aspecto fundamental que cobró gran relevancia durante el 2021 fue el diseño e implementación en plataforma de programas académicos en modalidad a distancia; el equipo de Innovación Académica puso en marcha 115 programas de educación a distancia; capacitó y atendió un total de 887 usuarios en la plataforma Mora Virtual. El trabajo realizado

incluyó la realización de webinarios, exámenes y la administración de la plataforma y soporte técnico a usuarios (véase, cuadro 20):

Cuadro 20. Programas de educación a distancia desarrollados 2018-2021

Programa	2018		2019		2020		2021	
	Cantidad	Usuarios	Cantidad	Usuarios	Cantidad	Usuarios	Cantidad	Usuarios
Cursos	5	235	6	123	67	898	102	442
Talleres	1	11	1	21	7	120	7	176
Diplomados	1	25	4	118	8	225	6	259
Totales	7	271	11	262	82	1318	115	887

A partir de las necesidades específicas de distintas áreas del Instituto, se generaron portales web para la difusión y divulgación de información:

Cuadro 21. Portales web generados por el área de Informática

Área solicitante	Número
Educación continua	6
Redes y proyectos de investigación	4
Totales	10

En cuanto a las contrataciones en materia de TIC para fortalecer las capacidades y servicios informáticos, el Instituto Mora se sumó a la iniciativa de contratación consolidada de licenciamiento de Adobe junto con los Centros Públicos de Investigación, mediante la cual obtuvimos precios preferenciales por volumen y descuentos especiales por ser sector educativo.

Asimismo, atendiendo la convocatoria para participar en el proceso de Consolidación de Tecnologías de la Información y Comunicación impulsado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y la Coordinación de la Estrategia Digital Nacional, el Instituto realizó la contratación plurianual de los siguientes proyectos:

- Arrendamiento de equipo de cómputo personal y periféricos.
- Arrendamiento de equipo para telefonía IP y videoconferencia.
- Servicio administrado de fotocopiado, impresión y digitalización de documentos.
- Arrendamiento de equipo para red LAN y WLAN
- Arrendamiento de equipo de seguridad firewall y NAC.

2.5 Difusión

En el periodo del 2021 que se informa, continuamos con los eventos académicos y culturales en modo virtual. El total de los eventos virtuales durante el periodo que se presenta son: (Véase el **Anexo 14**) cabe mencionar que el 2021 el Instituto Mora cumplió 4 décadas; las actividades académicas has sido en el marco de su 40 aniversario.

Cuadro 22. Número de actividades académicas virtuales.

Presentaciones de libro	11
Conversatorio	9
Congreso	1
Conferencias	25
Coloquios	13
Jornadas	11
Proyección	1
Taller	1
Seminarios	8
Especiales	4
TOTAL	84

En el periodo de 2020 se realizaron 78 eventos virtuales y en el periodo que se presenta se llevaron a cabo 84 actividades académicas.

Grafica 17. actividades académicas, 2017-2021



Difusión impresa y electrónica

Para la divulgación de la producción académica y cultural que genera el Instituto Mora, así como de las actividades de promoción, distribución y comercialización de sus publicaciones, es imprescindible el diseño de las piezas de comunicación que permiten su difusión en medios, tanto impresos como electrónicos: carteles, invitaciones, folletos, pendones, dípticos y anuncios. De este modo, durante el periodo que se presenta, se diseñaron para su impresión y/o difusión electrónica en página WEB, correo electrónico y redes sociales, las piezas de comunicación descritas a continuación:

Diseño		Impresiones	
Carteles	142	Carteles	---
Postales electrónicas	156	Constancias	---
Dípticos electrónicos	14	Dípticos	---
Constancias electrónicas	76	Postales promocionales	---
TOTAL	388	Programas	---
		Separadores	---
		Volantes	---
		TOTAL	---

En el semejante con el ejercicio anterior, el periodo 2021 disminuyó la impresión de piezas de comunicación, en diseño se realizaron 338 piezas de comunicación.

Difusión en Redes Sociales

Las redes sociales representan una importante herramienta para la difusión en general. En la página de [Facebook Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora](#) contamos hasta el 31 de diciembre de 2021 con 38,861 seguidores, es decir 5,034 personas más que al 31

de diciembre de 2020. En tanto que el total de “Me Gusta” al 31 de diciembre fue de 36,969 es decir, 3,747 más, desde el 31 de diciembre de 2020. El ritmo de actualización en esta plataforma es de tres publicaciones por día, de lunes a domingo, en los horarios de mayor audiencia en la página que van de las 8:00 a las 12:00 y de las 18:00 a las 21:00 horas.

En [Twitter Instituto Mora](#) publicamos eventos y noticias, y damos difusión a la oferta académica del Instituto Mora; para el manejo esta red programamos 3 publicaciones diarias mínimas de lunes a domingo. Durante 2021 hemos alcanzado 29,300 seguidores, es decir, 1,076 nuevos seguidores desde el 31 de diciembre de 2020. Las impresiones de contenido de este periodo de enero a diciembre de 2021 fueron 1,667,400 es decir, igual número de personas vio contenido de la cuenta oficial del Instituto Mora es este periodo.

El canal de [YouTube Instituto Mora Difusión](#) tiene 1,275 suscriptores, es decir 504 nuevos suscriptores desde el 31 de diciembre de 2020. Contamos al 31 de diciembre de 2021 con 19,050 visualizaciones de los 122 videos publicados en ese periodo. (Véase el **Anexo 15**)

El canal de [Instagram Instituto Mora](#), hemos llegado a 2,956 suscriptores, es decir, 522 nuevos suscriptores desde el 31 de diciembre de 2020. Hasta el 31 de diciembre de 2021 contamos con 379 publicaciones realizadas.

El Instituto Mora cuenta con un perfil en la red [social de MixCloud](#), plataforma de distribución de audio en línea en la que sus usuarios pueden colaborar, promocionar y distribuir sus proyectos. Actualmente el perfil cuenta con 239 *tracks* que son, en su mayoría, emisiones del programa que se tiene en coordinación con el Instituto Mexicano de la Radio (IMER). Hasta el 31 de diciembre de 2021, la cuenta ha alcanzado 35 seguidores.

Comparativo de redes sociales (2017-2021)

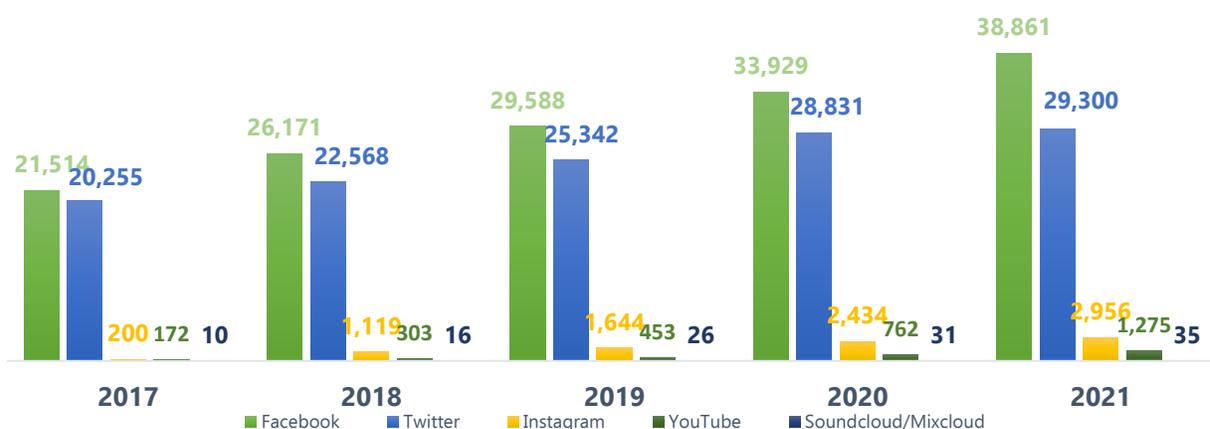
Los perfiles del Instituto Mora en las principales redes sociales, Facebook y Twitter, han mantenido un crecimiento orgánico constante. En 2017 la cantidad de “me gusta” en Facebook era de 21,514, mientras que, para finales de diciembre de 2021 alcanzó los 38,861. Esto representa un crecimiento de más del 80.63% en este periodo.

En el caso de la plataforma Twitter, el número de seguidores de la cuenta del Instituto Mora pasó de 20,255, en 2017 a 29,300 en 2021, lo que representa un 30.87% de aumento.

La cuenta en Instagram, por su parte, creció de 200 seguidores en 2017 a 2956 en 2021, es decir, hoy tenemos una gran comunidad en esta red social.

Por su parte el número de seguidores en Youtube creció de 172 en 2017 a 1,275 en 2021, representando un crecimiento de 641.2%. Finalmente, las plataformas de audio que hemos utilizado para alojar principalmente los programas de radio realizados en coproducción con el Instituto Mexicano de la Radio, primero Soundcloud y a partir de 2017 Mixcloud, reportan un crecimiento mucho más lento, siendo la cifra en 2017 de 10 seguidores y en diciembre de 2021 de 35.

Gráfica 18. Principales redes sociales del Instituto Mora, 2017-2021



Producción de video para difusión

Con la finalidad de fortalecer la difusión institucional en medios electrónicos y redes sociales, en el equipo de Difusión se producen cápsulas de video en formato corto; en 2021 se realizaron 17 de estos productos:

Cuadro 24. Cápsulas de video grabadas a investigadores del Instituto Mora, 2021.

Investigador	Fecha	Duración
1. Novedad editorial: Métodos en acción. Estudios sobre documental e investigación social	30 de marzo	6:20 segundos
2. Cortinilla animada del 40 aniversario.	28 de mayo	10 segundos
3. Mensaje del Embajador Iván Sierra.	7 de julio	1:30 segundos
4. Mensaje Estefanía Ángeles	7 de julio	4:00 segundos
5. Mensaje Embajador Rogelio Granguillhome	7 de julio	4:45 segundos
6. Embajador Agustín García	7 de julio	7:46 segundos
7. Mensaje Máximo Romero	8 de julio	5:23 segundos
8. Mensaje José Tripp	8 de julio	4:42 segundos
9. Promo Primer concurso de cuento y ensayo históricos	15 de julio	37 segundos
10. Promo del Curso De la escuela de párvulos al preescolar	3 de septiembre	48 segundos
11. Promo II Jornadas de análisis sobre repositorios documentales	14 de septiembre	49 segundos
12. El Instituto Mora en el mundo: Prof. Roger Chartier	21 de septiembre	7:20 segundos
13. El Instituto Mora en el mundo: Prof. Alain Musset	23 de septiembre	3:28 segundos
14. El Instituto Mora en el mundo 1	24 de septiembre	5:12 segundos
15. El Instituto Mora en el mundo 2	4 de octubre	5:10 segundos
16. El Instituto Mora en el mundo 3	12 de octubre	4:15 segundos
17. El Instituto Mora en el mundo 4	22 de octubre	4:53 segundos
18. El Instituto Mora regresa a actividades presenciales	23 de octubre	2:43 segundos

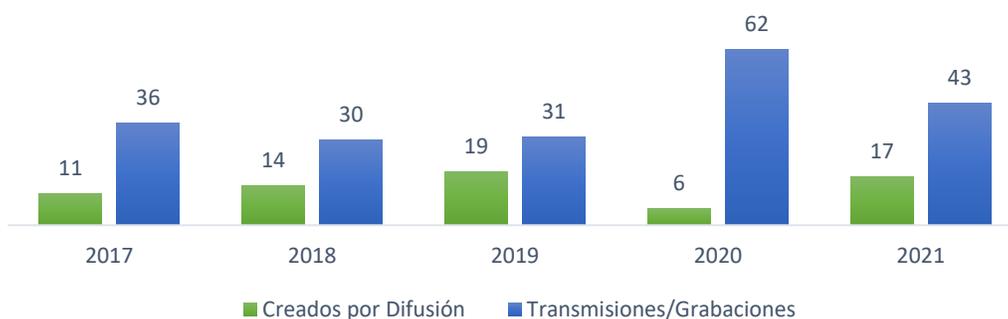
Videograbaciones y/o transmisión en vivo de eventos en el Instituto Mora

La videograbación y/o transmisión en vivo de los eventos académicos realizados en el Instituto es una labor con la que generamos un registro y difundimos las aportaciones de los investigadores e invitados externos a las actividades que se llevan a cabo en el Instituto Mora. Hasta el 31 de diciembre de 2021, grabamos y transmitimos en vivo 43 eventos, por un total de 68 horas con 11 minutos. (Véase **Anexo 16**).

Comparativo de producción y transmisión de video (2017-2021)

En la siguiente gráfica se muestran en color verde los datos de producciones de video realizadas por el área de Difusión desde 2017 hasta 2021. El total de videos creados durante este periodo es de 17, en tanto que las barras azules indican el número de eventos transmitidos y/o grabados y editados por Difusión por año. El total de los mismos es de 43, siendo el año 2021.

Grafica 19. Videos de 2017-2021



Cápsulas del recorrido virtual

Con motivo de los festejos por el 40 aniversario del Instituto Mora, el área de Difusión participó en la edición de una serie audiovisuales de corta duración para el recorrido virtual, mismo que fue creado para dar a conocer no solo las instalaciones, sino la historia de las actividades que se han realizado en este centro público. Hasta el 31 de diciembre de 2021 se produjeron nueve cápsulas que se encuentran publicadas en el sitio <http://mvirtual.institutomora.edu.mx/recorrido.html>. Es un proyecto que no está finalizado y que se seguirán produciendo a lo largo de 2022.

Cuadro 25. Cápsulas del recorrido virtual del Instituto Mora, 2021

Título	Fecha	Duración
Ubicación	24/09/21	02:24 segundos
Fachada	2/10/21	01:20 segundos
Casona	18/12/21	01:48 segundos
Revista Secuencia	18/12/21	01:00 segundos
Revista Bicentenario	18/12/21	01:08 segundos
Actividades culturales	10/12/21	01:20 segundos
Carteles	10/12/21	02:14 segundos
Biblioteca	05/12/21	04:39 segundos
Auditorio	15/12/21	00:30 segundos

Boletines mensuales

Mes con mes, el Departamento de difusión diseña y envía un boletín a direcciones de correo electrónico por medio de un sistema de suscripción. Las listas que administramos actualmente son: contactos de difusión de otras instituciones, prensa, contactos externos y exalumnos y presentan los siguientes números:

Cuadro 26. Listas de mailing del Instituto Mora, 2021

Nombre de lista	Número de suscriptores
Difusión de otras instituciones	620
Prensa	198
Contactos externos	706
Exalumnos	252
Total	1,776

El boletín contiene información de los eventos del mes y ligas a la página web, así como a los perfiles de redes sociales oficiales del Instituto Mora en Facebook, Twitter, Instagram, Mixcloud y YouTube. Además, incluye información destacada del mes anterior, como notas, entrevistas y contribuciones de investigadores del centro en medios de comunicación externos.

El total de campañas enviadas por Mailchimp durante el 2021 fue de 5, lo que alcanzó un total de 8,032 correos enviados. El éxito de este envío masivo fue de un 37%, con un total de 2,971 boletines abiertos.

Ideas y voces. Espacio de divulgación del Instituto Mora

El 12 de agosto de 2016 se sometió a concurso en la Novena Convocatoria de Proyectos Ciudadanos de Radio del Instituto Mexicano de la Radio el proyecto “Ideas y voces. Espacio de divulgación del Instituto Mora.” En la tercera sesión ordinaria del Consejo de Programación de Radio Ciudadana, el 10 de noviembre del mismo año, se otorgó el fallo de selección del proyecto inscrito por el Departamento de Difusión del Instituto Mora.

El viernes 3 de febrero de 2017 iniciamos las grabaciones semanales del programa en las instalaciones del IMER y durante el ejercicio 2017 realizamos 64 entrevistas, mismas que comenzaron a transmitirse semanalmente a partir del 4 de mayo de 2017. Cabe mencionar que el programa se transmite los miércoles a las 16:30 horas por *660 A.M. Radio Ciudadana*.

Los programas emitidos del proyecto “Ideas y voces. Espacio de divulgación del Instituto Mora” se han resguardado en un perfil en la red social de [MixCloud Instituto Mora](#), en donde pueden ser escuchados los 239 *tracks* que hasta el mes de diciembre de 2021, la cuenta ha alcanzado 35 seguidores y 82 reproducciones con 377 minutos escuchados. **(Anexo 17)**